

PT. ARTHAASIA FINANCE

For Your Mobility Solution

LAPORAN KEBERLANJUTAN
PERIODE TAHUN
2024

JAKARTA
APRIL 2025

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
3. Profil Singkat Perusahaan.....	7
4. Penjelasan Direksi	18
5. Tata Kelola Berkelanjutan	20
6. Kinerja Berkelanjutan	26
7. Lembar Umpan Balik Untuk Pembaca	42
8. Tanggapan Perusahaan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	43

I. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam menerapkan strategi dan menjaga kelangsungan hidup yang berkelanjutan PT Arthaasia Finance memandang perlu adanya perhatian terhadap aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup hal ini sesuai dengan POJK Nomor 51 /POJK.03/2017 mengenai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.

PT Arthaasia Finance, salah satu perusahaan yang tergabung dalam Grup Global Mitsubishi HC Capital Inc. (MHC) selaku *Ultimate Shareholder* Perusahaan melalui Pemegang Saham Pengendali Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte., Ltd., selalu mengedepankan prinsip bisnis berbasis keberlanjutan, berupaya mencapai misi “Bertindak selaras dengan manusia, masyarakat, dan bumi untuk menciptakan dunia yang berkelanjutan”. Perusahaan dengan tekad yang kuat, bekerja untuk menciptakan bisnis yang mempunyai nilai tambah, bersatu sebagai satu kelompok dan maju dengan tujuan mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan masa depan yang berkelanjutan.

Untuk mendukung misi tersebut kami mengikuti visi yang telah di canangkan oleh MHC grup melalui:

1. Memecahkan masalah sosial dengan mengembangkan bisnis yang unik dan progresif dengan mempertimbangkan lingkungan global.
 - Mempromosikan masyarakat yang hemat energi / dekarbonasi.
 - Mewujudkan ekonomi yang berkelanjutan
2. Pembangunan yang berkelanjutan melalui nilai kreasi bersama dengan stakeholder di seluruh dunia.
 - Membangun infrastruktur sosial yang Tangguh
 - Bekerjasama dengan mitra lokal dan global
3. Meningkatkan nilai perusahaan dengan mengembangkan model bisnis melalui pemanfaatan data teknologi digital.
 - Menciptakan bisnis dengan memanfaatkan teknologi terbaru
4. Menumbuhkan budaya perusahaan terbuka yang kreatif dan menarik yang membentuk motivasi dan kebanggaan setiap karyawan.
5. Merealisasikan pola hidup sehat melalui kebiasaan yang positif

Hal tersebut diatas Bertujuan untuk menjadi perusahaan yang terpercaya dengan mematuhi peraturan perundang-undangan serta menerapkan manajemen perusahaan yang beretika.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

2. 1. Aspek Ekonomi

Uraian	Tahun		
	2022	2023	2024
Pendapatan operasional	425.139.334.760	429.778.463.762	395,695,082,546
Laba bersih	16.931.717.975	-33.985.421.326	-76.715.616.049
Kinerja Aspek Ekonomi Terkait Keberlanjutan			
Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan	8.903	5.827	3,297
Nominal produk dan/atau jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan	1.577.697.811.538	996.294.970.063	503,145,306,140
Persentase total portofolio kegiatan usaha Keberlanjutan terhadap total portofolio (%)	62,34%	41,14%	24.65%
a. Penyaluran Pembiayaan	1.145.014.709.526	1.198.241.362.974	728.981.844.782
b. Total Portofolio	2.427.188.917.859	2.422.028.758.036	2.041.081.933.181
Pelibatan pihak lokal/ Literasi & Edukasi	50	147	191

2.2. Aspek Lingkungan Hidup

a. Penggunaan Energi

PT Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan aspek lingkungan hidup, seperti:

- Melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu.
- Meminimalisir penggunaan kertas (*paperless*) dengan memanfaatkan kertas bekas.

b. Pengurangan Emisi yang Dihasilkan

PT Arthaasia Finance yang juga menyediakan jasa sewa operasi kendaraan, bekerjasama PT AstraZeneca Indonesia, suatu perusahaan terkemuka di Dunia yang bergerak di bidang kesehatan. Kerjasama ini berlanjut dari tahun 2023 atas penyewaan operasi ratusan kendaraan listrik, baik itu motor listrik maupun mobil listrik.

c. Pengurangan Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

PT Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan setiap pengajuan kredit konsumen yang pengajuan usahanya dibidang limbah dan daur ulang harus mempunyai izin khusus mengenai pengelolaan limbah B3 (Bahan berbahaya dan beracun) yang diatur dalam peraturan pemerintah Nomor 74 tahun 2001 tentang pengelolaan bahan berbahaya dan beracun.

d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati

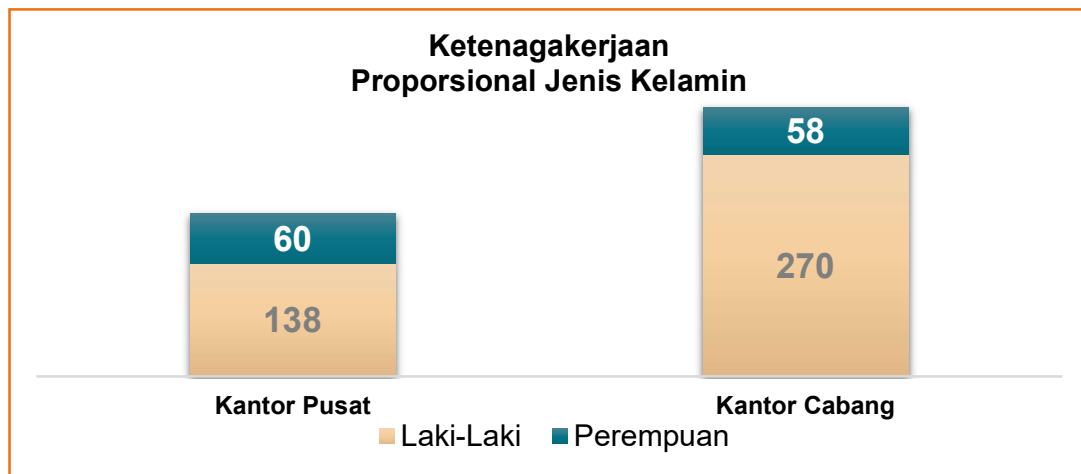
PT Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati.

2.3. Aspek Sosial

a. Kinerja Internal

Disetiap cabang PT Arthaasia Finance memberikan kesempatan pada masyarakat setempat untuk menjadi salah satu bagian dari SDM kami. Adapun proposional jumlah pegawai berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Jenis Kelamin	Laki-laki	Perempuan	Persentase
Kantor Pusat	138	60	37,64%
Kantor Cabang	270	58	62,36%
Total	408	118	100%



b. Alokasi Pendanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) pada Aktivitas dengan Dampak Sosial yang Tinggi

Pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial (TJSL) tahun 2024.

Periode	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
Semester Pertama	-	5.000.000	6.000.000
Semester Kedua	49.659.000	16.799.600	24.000.000
Total Biaya	49.659.000	21.799.600	30.000.000

c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Mendukung Bisnis Inti

Menaati peraturan perundang-undangan dan standar pengelolaan lingkungan. Melakukan penyesuaian dan perbaikan lingkungan hidup untuk mengurangi dampak negatif lingkungan dan mengembangkan dampak positif serta memanfaatkan sumber daya alam secara bijak.

3. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

3.1. Visi dan Misi Keberlanjutan

- a. **Visi Perusahaan:** Berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan peningkatan standar hidup di Indonesia dengan mengembangkan bisnis pembiayaan yang unik dan sebagai satu-satunya perusahaan yang menciptakan nilai sosial (*social values creating company*).
- b. **Visi Keuangan Keberlanjutan**
- **Pertumbuhan Keberlanjutan**
Kami akan mencapai pertumbuhan Keberlanjutan yang didukung oleh manajemen berkualitas tinggi dengan kepercayaan sebagai prioritas utama kami.
 - **Menghargai Hak Asasi Manusia**
Kami akan meningkatkan diri sebagai individu yang disiplin dan berusaha untuk meningkatkan kekuatan korporat kami dengan memperlakukan satu sama lain dengan hormat.
 - **Mempraktikkan Etika Perusahaan**
Kami akan secara sukarela bertindak sesuai dengan hukum dan etika dan berkontribusi untuk pengembangan masyarakat yang bijak.
- c. **Misi Perusahaan:** Untuk mewujudkan Visi tersebut di atas, maka perusahaan menetapkan Misi sebagai berikut:
- Kami akan berkontribusi secara kreatif untuk kemakmuran mobilitas masyarakat (*mobility society*) dengan menyediakan produk pembiayaan yang unik dan menarik yang bernilai tinggi dan memenuhi detail kebutuhan pelanggan kami.
 - Kami akan secara proaktif memberikan pembiayaan kepada perusahaan yang memiliki teknologi canggih dan / atau layanan yang sangat baik, sehingga dapat berkontribusi secara tidak langsung bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia dan orang lain melalui aktivitas pelanggan kami.
 - Kami akan berkomitmen untuk menjual produk pembiayaan kami dalam bentuk penyediaan dana bagi konsumen untuk pembelian barang dengan pembayaran secara cicilan dengan proses yang cepat, pelayanan optimal yang berkualitas
 - Kami akan melindungi perusahaan, pelanggan, karyawan, pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan lainnya dengan menjalankan bisnis sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

- d. **Misi Keuangan Keberlanjutan** : Perusahaan yang menciptakan nilai-nilai sosial PT Arthaasia Finance peka terhadap lingkungan dan bertujuan untuk menjadi perusahaan pencipta nilai sosial yang memberikan nilai-nilai baru untuk mewujudkan pembangunan sosial dan kehidupan masyarakat yang lebih kaya.
- e. **Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*)**: Sesuai dengan arahan dari Presiden Direktur menerapkan 3 (tiga) budaya kerja, yaitu:
- Prinsip Dasar dan Etika.
 - Berorientasi pada Nasabah.
 - Bertanggung Jawab.

3.2. Alamat Kantor Pusat & Cabang

a. Kantor Pusat

Nama Perusahaan	PT. Arthaasia Finance
Alamat	Kencana Tower 5 th & 6 th Floor, Business Park Kebon Jeruk, Jl. Raya Meruya Ilir No. 88, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11620
No Telepon	+62-21 5890 8189 / 5890 8190
Faksimil	+62-21 5890 8153
Website	www.aaf.co.id

b. Kantor Cabang

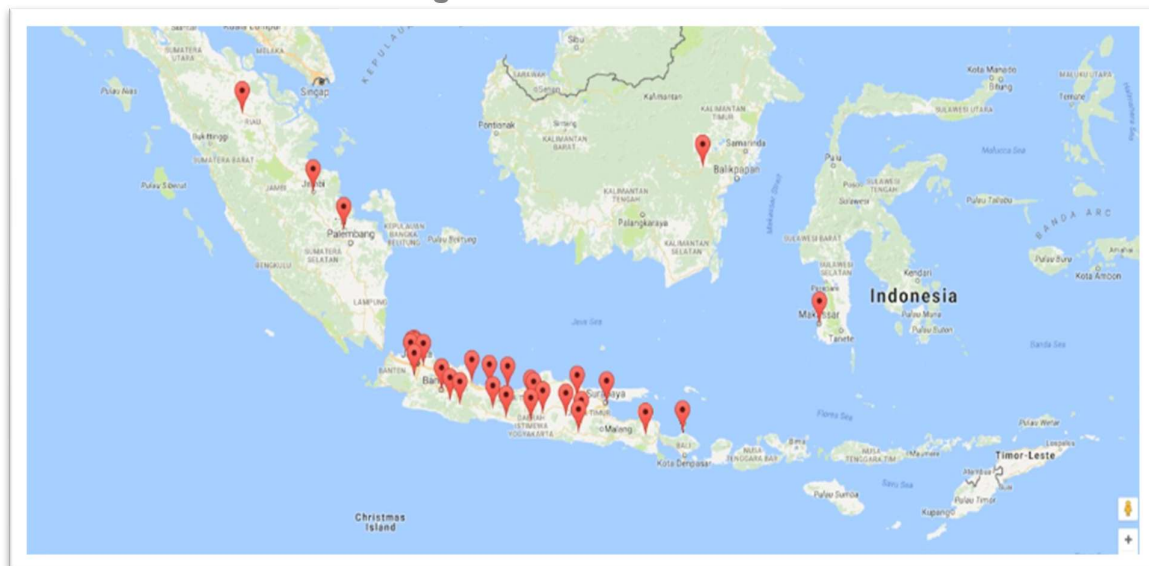
Cabang	Alamat
Tegal	Jl. Kolonel Sugiono No. 221. Ruko Graha Mulia Griya Niaga Blok B7. Tegal, Jawa Tengah (0283) 322400 / 340.805 / 340.806, fax: (0283) 322.410.
Purwokerto	Jl. Gerilya Ruko Karang Pucung No.1, Depan Perumahan Griya Karang Indah, Kel. Karang Pucung, Kec. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas, Jawa Tengah (0281) 621.370 / 625.407, fax: (0281) 621.551
Bandung	Jl. BKR No. 102, Lingkar Selatan, Bandung, Jawa Barat (022) 520.4782 / 520.1362, fax: (022) 520.4781/520.2051
Bogor	Jl. Tajur Raya No. 162 E, Bogor Selatan, Jawa Barat (0251) 8384.791 / 8347.386, fax: (0251) 832.9621
Karawang	Jl. Arteri Karawang Barat, Ruko Karawang Hijau Blok B No. 23, Kelurahan Purwadana, Kecamatan Teluk Jambe, Karawang. (0267) 408.588 / 408.573, fax: (0267) 408.646

Cabang	Alamat
Bekasi	Jl. Cempaka (Inspeksi) Ruko Niaga Kalimas Blok A No. 23, Kalimalang, Bekasi Timur, Jawa Barat (021) 882.3259/883.54.520, fax: (021) 883.577.08
Serpong	Jl. Gunung Rinjani II Sektor IV Blok RG No. 19, BSD, Tangerang (021) 537.6371/ 537.7052, Fax : (021) 537.6270
Yogyakarta	Casa Grande Real Estate Ruko No. 102, Jl. Ringroad Utara, Desa Maguwoharjo, Kec. Depok Kab. Sleman, Yogyakarta (0274) 8711.75, fax: (0274) 8711.74
Solo	Jl. K.H. Agus Salim No. 8, Ruko Laweyan Square, Sondakan, Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah (0271) 738.577 / 738.578, fax: (0271) 722.378
Kediri	Jl. Dr. Sahardjo No. 298, Kelurahan Pojok, Kec. Mojoroto, Kota Kediri (0354) 778.830 / (0354) 778.831, fax: (0354) 778842
Madiun	Komplek Ruko Pusat Grosir Madiun Blok B No 9 & 10, Jl. Serayu Timur, Kel. Pandean, Kec. Taman, Kota Madiun, Prov. Jawa Timur (0351) 498808/4472030, fax: (0351) 461.772
Semarang	Jl. Brigjend Sudiarto No. 462 C, Rt. 001, RW. 01, Kel. Pedurungan Tengah, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah (024) 6700.786 / 6700.787, Fax : (024) 6733191
Bojonegoro	Jl. M.H Thamrin No. 305, Kelurahan Ledok Wetan, Kecamatan Bojonegoro, Jawa Timur (0353) 893.200 / 893.202, fax: (0353) 893.201
Pekalongan	Jl. Dr. Sutomo Ruko Dupan Square Blok B2 No. 2, Kel. Baros, Kec. Pekalongan Timur, Kota Pekalongan, Jawa Tengah (0285) 441.6360, fax: (0285) 441.6460
Salatiga	Ruko Wijaya Square No. B4, Jl. Diponegoro, Kel. Sidorejo Lor, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah (0298) 312.500, fax: (0298) 312.521
Jambi	Jl. Hayam Wuruk No. 12, Rt.22, Kel. Jelutung, Kec. Jelutung, Jambi (0741) 360.8866, 360.8403
Pekanbaru	Komplek Royal Platinum, Jl. Mr. Sm. Amin No. 89 F (Arengka li), Kel. Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau (0761) 563.041, fax: (0761) 563.043
Surabaya	Ruko Icon 21 Kav. R-6, Jl. Dr. Ir. H. Soekarno, Kel. Klampis Ngasem, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur (031) 99005121, (031) 99005225, fax: (031)-99005368
Jakarta Pusat	Rukan Graha Cempaka Mas Blok C No. 9

PT ARTHAASIA FINANCE
Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024

Cabang	Alamat
	Jl. Letjend Suprpto Kav. 3 Kel. Sumur Batu Kec. Kemayoran Jakarta Pusat(021) 38799110
Makassar	Jl. Sultan Alauddin Ruko Alauddin Plaza Off BA 20 Kel. Gunung Sari Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan (0411) 8984931
Palembang	Jl. Torpedo Ruko No 6, RT. 009, RW. 003, Kelurahan 20 Ilir D II, Kec. Kemuning, Kota Palembang (0711) 5556399
Malang	Jl. Letjen Sutoyo 37A, RT. 001, RW. 002, Kel. Lowokwaru, Kec. Lowokwaru, Malang (0341) 4371817
Balikpapan	Komplek Balikpapan Baru, Ruko Little China II, Blok Ab6 Nomor 31, Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur (0542) 8707289, fax: (0542) 7204249
Denpasar	Ruko Komp Pertokoan dan Perkantoran Graha Mahkota Blok A7, Jalan Teuku Umar Nomor 208 - 210, Desa Dauh Puri Kauh, Kec. Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali (0361) 4781601
KSKC Tulungagung	Ruko Panggungrejo Permai No. 07 Jl. Abdul Fatah, Desa Panggungrejo, Kauman, Tulungagung 65163 (0355) 332466 Fax. (0355) 336407
KSKC Kebumen	Jl. Ahmad Yani No. 54C RT. 001 RW. 001 Kebumen 54311 (0287) 382867 Fax. (0287) 3870122
KSKC Cirebon	Jl. Perum Citraland Unit Deliozo D.05 Pamengkang Kel. Larangan Kec. Harjamukti - Cirebon (0231) 246806 Fax 408646

Peta Kantor Pusat dan Cabang PT. Arthaasia Finance



3.3. Skala Usaha Perusahaan Secara Singkat

a. Asset & Liabilitas

Berdasarkan laporan keuangan 2024 (*unaudited*)

Pos-Pos ¹⁾	Nilai
ASET	
1. Kas dan Setara Kas	41.986.934.557
2. Aset Tagihan Derivatif	0
3. Piutang Pembiayaan - Neto	2.041.081.933.181
4. Aset yang Disewa operasikan (<i>Operating Lease</i>) – Neto	224.593.237.452
5. Aset Tetap dan Inventaris – Neto	36.465.639.324
6. Aset Pajak Tangguhan	49.590.224.313
7. Rupa-Rupa Aset	102.528.440.031
Jumlah Aset	2.496.246.408.858
LIABILITAS	
1. Utang Pajak	351.155.053
2. Pinjaman yang Diterima	2.147.556.298.961
3. Pinjaman Subordinasi	0
4. Rupa-Rupa Liabilitas	87.908.980.352
Jumlah Liabilitas	2.235.816.434.366
EKUITAS	
1. Modal	364.000.000.000
2. Cadangan	0
3. Saldo Laba (Rugi) Yang Ditahan	-83.676.262.530
4. Laba (Rugi) Bersih Setelah Pajak	-76.715.616.049
5. Komponen Ekuitas Lainnya	56.821.853.071
Jumlah Ekuitas	260.429.974.492
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	2.496.246.408.858

PT ARTHAASIA FINANCE

Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024

b. Jumlah Karyawan

- Berdasarkan Jenis Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Kantor Pusat	116	58	174	13	1	14	9	1	10	198
Sarjana	75	47	122	9	1	10	0	0	0	132
Pasca Sarjana	3	1	4	4	0	4	0	0	0	8
Diploma	10	7	17	0	0	0	0	0	0	17
SLTA	28	3	31	0	0	0	8	1	9	40
Lainnya	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Kantor Cabang	203	54	257	17	4	21	50	0	50	328
Sarjana	95	42	137	11	3	14	0	0	0	151
Pasca Sarjana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diploma	35	6	41	2	1	3	1	0	1	45
SLTA	72	6	78	4	0	4	46	0	46	128
Lainnya	1	0	1	0	0	0	3	0	3	4
Total										526

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

PT ARTHAASIA FINANCE

Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024

- Berdasarkan Jabatan

Jabatan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Dewan Komisaris	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Presiden Direktur	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Direktur	0	0	0	3	0	3	0	0	0	3
Advisor	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Sr. General Manager	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
General Manager	12	1	13	0	0	0	0	0	0	13
Senior Manager	11	1	12	2	0	2	0	0	0	14
Area Manager	4	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Manager	30	9	39	0	0	0	0	0	0	39
Branch Manager	23	1	24	0	0	0	0	0	0	24
Assistant Manager	10	1	11	0	0	0	0	0	0	11
Supervisor	21	17	38	2	1	3	0	0	0	41
Head	56	23	79	0	0	0	0	0	0	79
Senior Staff	7	6	13	0	0	0	0	0	0	13
Staff	145	53	198	18	4	22	59	1	60	280
Total	319	112	431	30	5	35	59	1	60	526

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

PT ARTHAASIA FINANCE

Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024

- Berdasarkan Usia

Usia	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
○ >50 tahun	45	0	45	7	0	7	4	0	4	56
○ 40-49 tahun	159	25	184	12	0	12	14	0	14	210
○ 30-39 tahun	100	55	155	10	2	12	20	0	20	187
○ 20-29 tahun	15	32	47	1	3	4	21	1	22	73
○ <20 tahun	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL										526

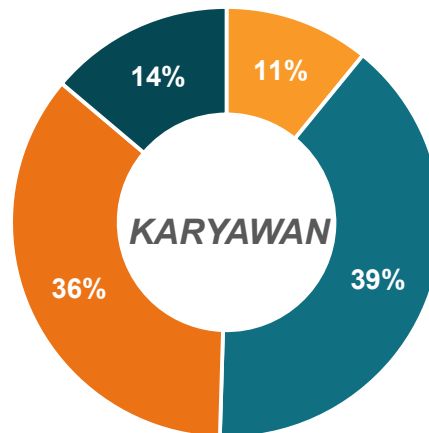
Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

USIA 20-29 TAHUN

USIA 30-39 TAHUN



USIA > 50 TAHUN

USIA 40-49 TAHUN

- **Persentase Kepemilikan Saham:** Pada tahun 2024 PT. Arthaasia Finance tidak ada perubahan dalam kepemilikan saham. Komposisi kepemilikan saham adalah sebagai berikut:

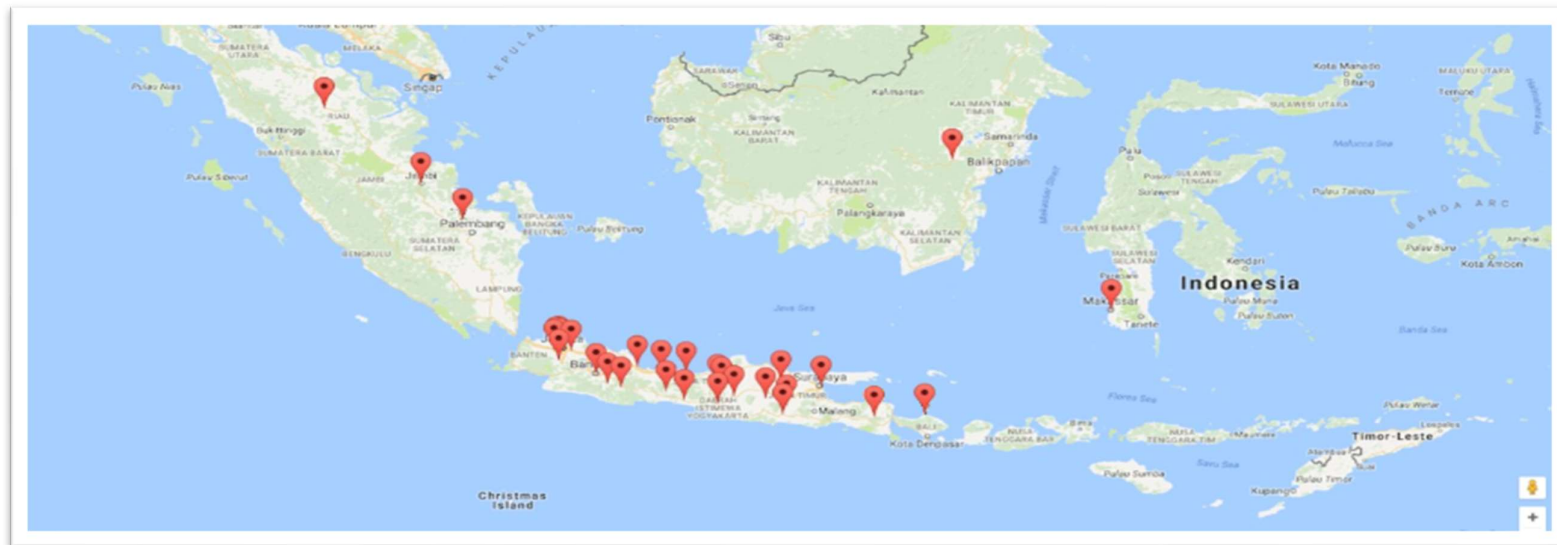
Keterangan	Modal Disetor	Persentase (%)
1. Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd.	226.400.000.000	79,72%
2. PT Ambar Kejora	15.000.000.000	5,28%
3. PT Buana Sejahtera	2.500.000.000	0,88%
4. PT Multifortuna Asindo	15.100.000.000	5,32%
5. PT BOT Finance Indonesia	25.000.000.000	8,80%
Total Modal Disetor	284.000.000.000	100.00%

PT ARTHAASIA FINANCE

Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024

- Wilayah Operasional

Area 1	Area 2	Area 3	Area 4	Area 5	Area 6
o Jakarta Pusat	o Bandung	o Jambi	o Pekalongan	o Bojonegoro	o Balikpapan
o Serpong	o Bekasi	o Palembang	o Tegal	o Kediri	o Denpasar
	o Bogor	o Pekanbaru	o Purwokerto	o Madiun	o Makassar
	o Karawang		o Salatiga	o Surabaya	
	o KSKC Cirebon		o Semarang	o Malang	
			o Solo	o KSKC Tulungagung	
			o Yogyakarta		
			o KSKC Kebumen		



3.4. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan & Kegiatan Usaha yang dijalankan.**a. Produk dan Layanan**

Nasabah Perorangan	Nasabah Perusahaan
▪ Pembiayaan Mobil Niaga ▪ Pembiayaan Mobil Penumpang	▪ Sewa Pembiayaan (<i>Finance Lease</i>) - Pembiayaan Armada - Pembiayaan COP (<i>Car Ownership Program</i>) ▪ Sewa Operasi (<i>Operating Lease</i>) ▪ Jual dan sewa balik

b. Kegiatan Usaha

Berdasarkan akta perubahan anggaran dasar perusahaan di hadapan Christina Dwi Utami, SH., M.Hum., M.Kn., No. 12 tanggal 1 Maret 2022 yang telah memperoleh persetujuan Kemenkumham No. AHU-0015397.AH.01.02. Tahun 2022. Dan juga memenuhi ketentuan KBLI tahun 2020 yaitu Perusahaan Pembiayaan Konvensional pada KBLI Nomor 64911 dan sesuai dengan POJK No.35/POJK.05/2018, PT Arthaasia Finance menjalankan kegiatan usaha sebagai berikut:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Modal Kerja
- Pembiayaan Multiguna
- Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan

3.5. Keanggotaan pada Asosiasi

- Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
- Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS)
- Lembaga Pencatatan Aset (Rapindo)

3.6. Perubahan yang Bersifat Signifikan

PT Arthaasia Finance selama tahun 2024 tidak ada perubahan yang bersifat signifikan.

4. PENJELASAN DIREKSI

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan YME, PT. Arthaasia Finance menyajikan laporan keberlanjutan ini sebagai wujud komitmen dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam aktivitas perusahaan.



Ketidakpastian geopolitik yang melanda, terutama dalam konteks perubahan global dan ketegangan antar negara, fluktuasi ekonomi, menambah kompleksitas bagi perusahaan pembiayaan dalam menerapkan bisnis keberlanjutan. Meskipun demikian, dengan keyakinan pada dukungan seluruh pemangku kepentingan dan juga pemegang saham pengendali MHC Group, PT. Arthaasia Finance tetap berkomitmen untuk dapat mengelola risiko dengan cermat, memperkuat integritas bisnis, dan berinovasi secara berkelanjutan demi mewujudkan visi misi perusahaan.

Di tengah situasi ini, PT. Arthaasia Finance mengambil peran aktif dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), sejalan dengan visi Grup Mitsubishi HC Capital. Dalam melaksanakan keuangan keberlanjutan, perusahaan menetapkan visi, misi, dan strategi yang sesuai dengan kinerja perusahaan, serta menetapkan sasaran yang jelas untuk mendukung 17 masalah sosial yang harus

diselesaikan pada tahun 2030, yang merupakan bagian dari SDGs. Melalui fokus pada nilai sosial, lingkungan, dan ekonomi, PT. Arthaasia Finance berupaya memaksimalkan potensinya, sambil tetap memperhatikan dampak sosial dan lingkungan dari operasinya.

Pada tahun 2024, PT. Arthaasia Finance berkomitmen melanjutkan program yang telah dicanangkan pada tahun sebelumnya bekerjasama dengan PT. AstraZeneca Indonesia dalam menyediakan layanan penyewaan operasi ratusan kendaraan listrik, hal ini sejalan dengan tujuan dekarbonisasi dari kebijakan pemerintah Indonesia.

Perusahaan percaya bahwa dengan kolaborasi dapat memperkuat ekosistem bisnis domestik dan memberikan manfaat bagi masyarakat. Program tersebut tidak hanya mendukung perusahaan lokal yang memproduksi dan menjual sepeda motor listrik, tetapi juga memberikan kemudahan akses kepada masyarakat Indonesia untuk mendapatkan sepeda motor listrik dengan menawarkan harga yang fleksible dan terjangkau. PT. Arthaasia Finance juga menyediakan sewa operasi kendaraan mobil listrik.

Dengan komitmen yang teguh untuk keberlanjutan, PT. Arthaasia Finance berharap bahwa laporan ini tidak hanya menjadi refleksi, tetapi juga menjadi pijakan untuk terus berinovasi demi masa depan yang berkelanjutan.

Jakarta, 25 April 2025

PT. Arthaasia Finance



Eiro Taniguchi

Direktur Utama

5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

5.1. Uraian Tugas Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai Penanggung Jawab Keberlanjutan.

Sesuai dengan Undang Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, organisasi PT. Arthaasia Finance terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanahkan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk mengelola keberlanjutan usaha PT Arthaasia Finance dalam jangka panjang. Dewan Komisaris dan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi, dan nilai-nilai keberlanjutan PT Arthaasia Finance.

5.2. Pengembangan Kompetensi Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai

Seluruh Direksi dan Dewan Komisaris telah lulus Fit and Proper (Uji Kelayakan, Kemampuan dan Kepatutan) dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan juga seluruh Direksi dan Dewan Komisaris mengikuti training dan lulus sertifikasi keahlian dibidang pembiayaan dari SPPI. Setiap tahunnya seluruh Direksi dan Dewan Komisaris rutin mengikuti seminar-seminar yang diadakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara rutin sebagai syarat keberlanjutan dan telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Seluruh pegawai dari satu tingkat dibawah Direksi sampai dengan level staff khususnya bagian penagihan telah memiliki sertifikasi yang ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yaitu level staff sampai supervisor bagian penagihan sudah memiliki sertifikasi Profesi penagihan pembiayaan dan untuk seluruh level manager sudah memiliki sertifikasi dasar manajerial.

PT. Arthaasia Finance memastikan para karyawan untuk mengikuti training atau pelatihan yang mendukung prinsip berkelanjutan seperti berikut:

No	Materi Training	Penyelenggara
1	How to Prevent Greenwashing in sustainable Finance	OJK Institute
2	Carbon Trading and its Effect on Indonesian Economic	OJK Institute
3	EV Insurance, international best practices for innovation of New Eneergy Products and Services	OJK Institute
4	Sustainabilty Reporting Standard and Implementation	OJK Institute
5	Peran Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) dalam mendorong Transisi Energi Menuju Net Zero Emission Indonesia	OJK Institute
6	Mendorong perkembangan Berkelanjutan di Sektor Pembiayaan	APPI

5.3. Prosedur Perusahaan dalam Mengidentifikasi Aksi Keberlanjutan

PT Arthaasia Finance di dalam kegiatan usahanya, tetap selalu menerapkan prinsip keuangan keberlanjutan melalui:

- a. Prinsip Keuangan keberlanjutan melalui Tata Kelola Perusahaan yang baik.
 - 1) **Tata Kelola (GCG):** Komitmen Penerapan Tata Kelola, sesuai dengan POJK Nomor 30/POJK.05/2014, yaitu bahwa PT Arthaasia Finance sudah berkomitmen untuk selalu mengacu kepada aturan yang berlaku dalam setiap proses kegiatan Direksi dan Dewan Komisaris dalam melakukan praktik bisnis yang berkesinambungan serta menyampaikan pelaporan sesuai dengan jadwal yang ditentukan kepada OJK. Prinsip Tata Kelola Perusahaan dimaksud adalah keterbukaan (transparency), akuntabilitas (accountability), pertanggungjawaban (responsibility), kemandirian (independency) dan kesetaraan - kewajaran (fairness).
 - 2) **Strategi Tata Kelola:** Manajemen PT Arthaasia Finance dalam menerapkan tata Kelola keberlanjutan menerapkan zero misconduct dan mempertegas punishment dan reward kepada pelanggar sehingga pencapaian misi dan visi perusahaan tetap dapat keberlanjutan untuk penerapan Keberlanjutan dengan proses yang mengacu kepada aturan.
 - 3) **Penerapan Tata Kelola:** Tujuan akhir Strategi Tata Kelola yang efektif dan keberlanjutan untuk mendukung pencapaian tujuan transformasi bisnis secara prudent melalui pengelolaan risiko yang cerdas dan terukur. Efektivitas sistem dan GCG PT. Arthaasia Finance diharapkan mampu menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan guna mewujudkan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip GCG. Dalam setiap kegiatan operasional Manajemen memastikan bahwa komponen Kepatuhan-KYC-Kode Etik dan Anti-fraud sudah diterapkan secara berkesinambungan dan pengawasan pengendalian internal audit. Dalam mendukung Keuangan berkelanjutan PT Arthaasia Finance telah melakukan sebagai berikut:
 - Perluasan produk GPS
 - Melanjutkan lini bisnis berbasis ramah lingkungan / program kepemilikan kendaraan listrik atau non karbonisasi untuk nasabah korporasi
 - Pengembangan produk pelayanan digitalisasi untuk nasabah sebagai bagian keuangan berkelanjutan.
 - PT Arthaasia Finance sudah mengembangkan pengendalian dan pengawasan program aksi keuangan berkelanjutan serta Department New Business & Transformation Digital

4) **Struktur Tata Kelola:** PT Arthaasia Finance memiliki struktur Tata Kelola Perusahaan yang menggambarkan pengelolaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, atau Good Corporate Governance (GCG). Struktur ini sudah mencakup 3 (tiga) organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai forum bagi pemegang saham dalam mengambil keputusan strategis bagi kelangsungan Perseroan, Dewan Komisaris yang bertugas melakukan pengawasan, dan Direksi yang berfungsi untuk melakukan pengelolaan operasi dan bisnis Perseroan. Struktur ini telah sesuai dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Tentang uraian rinci terkait peran, hak dan wewenang dari Pemegang Saham dan RUPS, serta susunan keanggotaan, peran, hak dan wewenang, nominasi dan pemilihan, remunerasi, evaluasi kinerja, transparansi benturan kepentingan dari Dewan Komisaris dan organ pendukungnya, serta Direksi dan organ pendukungnya, sudah di atur pada aturan risalah BOD/BOC PT. Arthaasia Finance. Saat ini PT. Arthaasia Finance sudah menerapkan pengelolaan penerapan keuangan berkelanjutan.

b. **Manajemen Risiko yang terkendali**

Tata kelola risiko AAF tahun 2024, telah dijalankan dengan mengacu kepada POJK. 42 Tahun 2024 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Pembiayaan, Perusahaan Modal Ventura, Lembaga Keuangan Mikro, Dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya. Penerapan Manajemen Risiko bertujuan menjaga modal AAF, meningkatkan nilai AAF, mengoptimalkan profil risk-return, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi AAF. Hasil penerapan ini tercermin pada Self Assessment untuk Penilaian terhadap faktor Profil Risiko tahun 2024, dan PT. Arthaasia Finance tetap dapat mempertahankan peringkat profile risiko 1 yaitu Low. Penilaian untuk Profil Risiko meliputi 8 (delapan) Profil risiko yaitu: Risiko Strategi, Risiko Operasional, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi. Selain penilaian pada setiap profile risiko yang dilakukan dengan menilai dari faktor Inheren, juga faktor Kualitas Penerapan Manajemen Risiko (KPMR) dengan hasil penilaian Strong / Kuat.

PT ARTHAASIA FINANCE

Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024

5.4. Pemangku Kepentingan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya PT Arthaasia Finance selalu memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan, Adapun kepentingan pemangku kepentingan terhadap perusahaan telah kami petakan sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan		Relevansi bagi Pemangku kepentingan	Kepentingan bagi Perusahaan	Media Komunikasi
Pemegang Saham	- o Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd. - o PT Ambar Kejora - o PT Buana Sejahtera - o PT Multifortuna Asindo - o PT BOT Finance Indonesia	- o Keberlangsungan usaha - o Penerapan tata Kelola perusahaan - o Pertumbuhan kinerja - o Deviden perusahaan	Dukungan dan feedback bagi perusahaan	- o RUPS - o Laporan Tahunan
Karyawan		- o Mempunyai hak dan kewajiban yang sama untuk memajukan perusahaan - o Kerjasama antar bagian atau Divisi yang lebih solid - o Kesempatan mengembangkan karir terbuka untuk semua karyawan	Terjalin hubungan kerja dan kemitraan yang mempunyai peranan penting sebagai pelaku dan tujuan kemajuan Perusahaan.	- o Website - o Email - o LKS Bipartite
Nasabah		Kepuasan nasabah dari layanan dan jasa perusahaan	Kontinuitas bisnis perusahaan	- o Website - o Layanan pengaduan
Regulator	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	Kepatuhan pada peraturan yang telah ditetapkan.	- o Penerapan tata Kelola yang baik bagi perusahaan. - o Pengawasan bagi perusahaan.	- o Laporan Tahunan - o Laporan Bulanan - o Sosialisasi - o Seminar OJK - o Website
Asosiasi	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia	Keterbukaan, Transparansi dan informasi perusahaan pembiayaan	Sarana media komunikasi bagi perusahaan pembiayaan	- o Buletin Bulanan - o Sosialisasi - o Seminar APPI

5.1. Permasalahan yang Dihadapi dalam perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan

- a) PT Arthaasia Finance akan terus melakukan sosialisasi Literasi dan Inklusi mengenai pembiayaan yang mendukung Keuangan Berkelanjutan di masyarakat, sehingga dapat meningkatkan pembiayaan Keuangan Berkelanjutan dan tentunya dengan kualitas yang baik.
- b) Masih perlunya dukungan ketersediaan infrastruktur yang memadai dalam upaya pemerintah untuk mendorong produk otomotif yang menggunakan energi baru terbarukan (seperti mobil/motor electric), sehingga masyarakat mau menerima produk otomotif dengan energi baru terbarukan

6. KINERJA BERKELANJUTAN

6.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Sejalan dengan kebijakan Mitsubishi HC Capital Inc yang menjadi salah satu bagian Mitsubishi Corporation Global Group. Kantor pusat Mitsubishi HC Capital Inc memandang bahwa untuk mencapai SDGs harus mendukung 3 masalah utama berkelanjutan yaitu terkait masalah lingkungan, sosial dan ekonomi. Mitsubishi HC Capital Inc menyadari peran yang diharapkan dapat dijalankan untuk mencapai SDGs dengan pemikiran Mitsubishi HC Capital Inc dan PT Arthaasia Finance akan melakukan segala upaya untuk membantu membuat kemajuan dalam tujuan SDGs.

6.2. Kinerja Ekonomi 3 Tahun

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

Dalam membangun budaya keberlanjutan di PT. Arthaasia Finance memiliki kegiatan setiap tahunnya yaitu:

- **President Award:** Pelaksanaannya dilakukan minimal 1 kali dalam 1 tahun, hal ini dilakukan sebagai apresiasi perusahaan kepada karyawan, kegiatan ini dilakukan untuk memotivasi karyawan yang lain agar suasana kerja lebih kompetitif dan produktif.
- **Training-training:** Bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pengembangan Sumber daya manusia (SDM) berkaitan dengan pekerjaan agar kualitas/ performa karyawan meningkat sehingga memberikan kontribusi bagi kemajuan perusahaan.

b. Kinerja Keuangan (*berdasarkan laporan realisasi rencana bisnis*)

Uraian	Tahun		
	2022	2023	2024
Total Asset	2.806.821.212.434	2.830.490.171.073	2.496.246.408.858
Aset Produktif	2.806.821.212.434	2.830.490.171.073	2.496.246.408.858
Kredit/Pembiayaan	2.427.188.917.859	2.422.028.758.036	2.041.081.933.181
Dana Pihak Ketiga	2.458.015.054.659	2.509.784.078.080	2.147.556.298.961
Pendapatan Operasional	425.139.334.760	429.778.463.762	395.695.082.546
Beban Operasional	413.181.409.505	464.003.371.641	474.356.963.728
Laba Bersih	16.931.717.975	-33.985.421.326	-76.715.616.049
Rasio Kinerja			
Rasio Kecukupan Modal Minimum	23,58%	21,93%	24,30%

PT ARTHAASIA FINANCE*Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024*

Uraian	2022	Tahun 2023	2024
Aset Produktif bermasalah dan aset non produktif bermasalah terhadap total aset produktif dan aset non produktif	4,28%	3,72%	4,04%
Asset produktif bermasalah terhadap total aset produktif	2,49%	2,49%	1,96%
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai aset Keuangan	48.509.732.853	41.267.590.137	55.181.306.901
NPF Gross	4,28%	3,72%	4,04%
NPF Net	2,49%	2,49%	1,96%
Return on asset (ROA)	0,60%	-1,14%	-3,07%
Return on Equity (ROE)	6,42%	-14,79%	-29,46%
Net Interest Margin (NIM)	6,75%	5,89%	11,08%
Rasio Efisiensi (BOPO)	97,19%	107,96%	119,88%

c. Kinerja Portofolio

Uraian	Tahun		
	2022	2023	2024
Jumlah Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Rencana Penyaluran Pembiayaan	1.281.200.000.000	1.229.500.000.000	1.222.500.000.000
b. Penyaluran Pembiayaan	1.145.014.709.526	1.198.241.362.974	728.981.844.782
c. Kinerja Portofolio	2.427.188.917.859	2.422.028.758.036	2.041.081.933.181
Persentase rencana penyaluran pembiayaan/pembiayaan perusahaan	89%	97%	60%
Total asset produktif kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Total kredit/ pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan	1.577.697.811.538	996.294.970.063	503,145,306,140
b. Total Non-kredit/pembiayaan non-kegiatan usaha keberlanjutan	849.491.106.321	1.425.733.787.973	1,537,936,627,041
Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan terhadap total kredit/ pembiayaan perusahaan.	62,34%	41,14%	24.65%

6.3. Kinerja Sosial**a. Komitmen Perusahaan**

PT Arthaasia Finance berkomitmen memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan dan mitra bisnis dengan cepat, tepat dan transparan. Kami bekerjasama dengan mitra bisnis berupa program-program marketing seperti:

- Program Subsidi Bunga
- Program Subsidi Asuransi
- Program Reward Dealer
- Program Fast Approve
- Program Gathering Dealer

b. Ketenagakerjaan

PT Arthaasia Finance memiliki 24 kantor cabang dan 3 kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) dan dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut tidak ada pelanggaran hak asasi manusia (Seperti kerja paksa, pekerja anak, diskriminasi terhadap mereka yang rentan secara sosial, atau tindakan yang melanggar martabat manusia). Semua karyawan/i di PT Arthaasia Finance adalah mitra berharga yang memainkan peran penting dalam mendukung perusahaan, kami berusaha untuk membangun lingkungan kerja dimana kelompok karyawan/i yang beragam dapat secara aktif memanfaatkan perbedaan dalam atribut, pengalaman kerja, dan nilai-nilai mereka dan sepenuhnya menampilkan kemampuan mereka. Lingkungan kerja ini akan mengarah pada pertumbuhan keberlanjutan PT Arthaasia Finance.

Dengan melakukan upaya proaktif untuk memastikan keselamatan di tempat kerja, mempromosikan kesehatan fisik dan mental karyawan, menerapkan gaya kerja yang fleksibel, dan berinvestasi dalam pendidikan untuk mengembangkan kemampuan karyawan/i, kami akan menciptakan lingkungan yang dapat secara maksimal mengeluarkan kemampuan karyawan kami. Selain itu, kami menganggap penting untuk melakukan upaya menciptakan tempat kerja yang menghormati nilai-nilai yang beragam, dan dimana semua karyawan dapat merasakan tujuan, hasrat dan kepuasan seiring mereka berusaha menampilkan kemampuan mereka.

PT ARTHAASIA FINANCE*Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024*

Table Pelatihan dan pengembangan pegawai, terutama untuk mendukung penerapan keuangan keberlanjutan.

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
1	Training FAT (Membaca Laporan Aktuaria)	Outhouse Training	30 Januari 2024	7 Jam	Jakarta	INFOBANK
2	Seminar Refreshment Point Direksi & Komisaris	Outhouse Training	30 Januari 2024	4 Jam	Jakarta	OJK / APPI
3	Training Refreshment Customer Service	Inhouse Training	31 Januari 2024	8 Jam	Jakarta & Yogyakarta	HRD & Internal Trainer
4	SPPI Manajerial	Outhouse Training	25 Januari 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI
5	Assessment Calon Manager Audit	Online	02 Februari 2024	4 Jam	Jakarta	BIPI Consulting
6	Assessment Calon Head Collection	Online	02 Februari 2024	4 Jam	Jakarta	BIPI Consulting
7	Kick Off Meeting & PD Award	Inhouse Training	22 Februari 2024	8 Jam	Jakarta	HRD & Internal Speaker
8	SPPI Managerial	Outhouse Training	26 Februari 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI
9	Assessment Calon Manager Cons. Protection Unit	Online	07 Maret 2024	4 Jam	Jakarta	BIPI Consulting
10	SPPI Managerial	Outhouse Training	26 Maret 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI

PT ARTHAASIA FINANCE*Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024*

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
11	Assessment Calon Manager Legal	Online	16 April 2024	4 Jam	Jakarta	BIPI Consulting
12	SPPI Penagihan	Outhouse Training	25 April 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
13	Assessment Calon Asst. Manager Remedial	Online	06 Mei 2024	4 Jam	Jakarta	BIPI Consulting
14	SPPI Manajerial	Outhouse Training	22 Mei 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI
15	Training Collection	Inhouse Training	6 & 13 Juni 2024	16 Jam	Jakarta & Yogyakarta	HRD & Internal Speaker
16	Training HR-GA (K3)	Inhouse Training	12 Juni 2024	8 Jam	Jakarta	Mutu Daya Solusi
17	Training Coaching & Mentoring	Outhouse Training	19 - 20 Juni 2024	16 Jam	Jakarta	CICOMBRAIN
18	SPPI Manajerial	Outhouse Training	27 Juni 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI
19	Training APU PPT & Perlindungan Konsumen	In House Training	24 Juli 2024	2 Jam	Jakarta	Internal Trainers
20	SPPI Penagihan	Online Test	27 Juli 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
21	SPPI Managerial	Online/ Offline Test	29 Juli 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI

PT ARTHAASIA FINANCE*Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024*

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
22	Training Perihal Alur Persidangan Perdata di Pengadilan	Online/ Offline Test	06 Agustus 2024	2 Jam	Jakarta	Internal Trainers
23	SPPI Penagihan	Online Test	08 Agustus 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
24	Training For SPV & Asst. Manager	Out House Training	10 Agustus 2024	8 Jam	Bogor	Mutu Daya Solusi
25	SPPI Penagihan	Online Test	23 Agustus 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
26	Assessment Calon Asst. Manager Remedial	Online	24 Agustus 2024	4 Jam	Jakarta	BIPI Consulting
27	SPPI Manajerial	Online Test	26 Agustus 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI
28	SPPI Penagihan	Online Test	29 & 30 Agustus 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
29	Training Head Operation	Out House Training	13 September 2024	8 Jam	Yogyakarta	HRD & Internal Trainer
30	SPPI Manajerial	Online Test	26 September 2024	8 Jam	Jakarta	APPI & SPPI
31	SPPI Penagihan	Online Test	27 September 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
32	SPPI Penagihan	Online Test	27 September 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
33	Training Teknik Laporan SLIK	Inhouse Training	27 September 2024	8 Jam	Jakarta	External Trainer

PT ARTHAASIA FINANCE*Laporan Keberlanjutan Periode Tahun 2024*

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
34	Seminar Refreshment Point Direksi & Komisaris	Out House Training	01 Oktober 2024	8 Jam	Jakarta	OJK / APPI
35	Training Designing SOP	Out House Training	6 & 7 November 2024	8 Jam	Jakarta	PPM Management
36	Training Folder Management	Out House Training	09 November 2024	8 Jam	Bogor	M-Knows Consulting
37	SPPI Penagihan	Online Test	28 November 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI
38	K3 Activity - Training Safety Riding	Inhouse Training	09 Desember 2024	8 Jam	Jakarta	M-Knows Consulting
39	SPPI Penagihan	Online Test	23 Desember 2024	2 Jam	Jakarta	SPPI

c. Masyarakat

- Informasi Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif terhadap Masyarakat

PT Arthaasia Finance telah melaksanakan kegiatan literasi dan edukasi keuangan yang bekerjasama dengan Sekolah SMAN 2 Boyolali Jawa Tengah pada semester pertama dan pada semester ke-2 di kantor Desa Sebapo, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi. Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan (*Knowledge*) dan keyakinan bagi masyarakat agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik

Tabel informasi kegiatan yang berdampak terhadap masyarakat.

Nama Kelompok/ Mitra Usaha	Lokasi	Jenis Kegiatan	Jumlah Peserta
Pelajar	Kab. Boyolali, Jawa Tengah	Literasi dan Edukasi Keuangan	110 Peserta
Kelompok UMKM	Kab Muaro Jambi, Jambi	Literasi dan Edukasi Keuangan	81 Peserta

- Pengaduan Masyarakat

No	Jenis Transaksi Keuangan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai		Jumlah
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	
1	Sistem Layanan Informasi Keuangan	14	100%	-	-	-	-	14
2	Denda/Penalti	3	100%	-	-	-	-	3
3	Permasalahan Agunan/Jaminan	1	100%	-	-	-	-	1
4	Lainnya	1	100%	-	-	-	-	1
Total		19	100%	-	-	-	-	19

Pada tahun 2024, PT. Arthaasia Finance menerima total 19 pengaduan dari konsumen terkait layanan jasa keuangan yang diberikan. Informasi pengaduan tersebut juga telah disampaikan secara semesteran melalui SiPEDULI. Dari seluruh pengaduan yang diterima, 100% telah diselesaikan sesuai dengan prosedur yang berlaku. Tidak terdapat pengaduan yang masih dalam proses atau belum terselesaikan. Berdasarkan kategori transaksi, pengaduan yang paling sering diadakan sepanjang tahun 2024 adalah SLIK. PT. Arthaasia Finance telah menindaklanjuti seluruh pengaduan dan penyelesaian sengketa secara efektif dan efisien.

d. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

PT. Arthaasia Finance berkomitmen terhadap pengembangan sosial dan kemasyarakatan dengan melaksanakan beberapa program di bidang pendidikan, kesehatan dan program lainnya.

- **Bidang Pendidikan:** Pada tahun 2024, PT Arthaasia Finance telah mengadakan literasi Keuangan sebanyak dua kali untuk mendukung Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia untuk menciptakan Masyarakat Indonesia yang memiliki Indeks Literasi Keuangan Tinggi. Kegiatan Literasi Keuangan tersebut diadakan:
 - 1) Pada semester pertama tahun 2024 PT. Arthaasia Finance bekerjasama dengan SMAN 2 Boyolali, Kecamatan Boyolali Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah, dilaksanakan Literasi Keuangan pada tanggal 22 Mei 2024 di SMAN 2 Boyolali, Jawa Tengah dengan total 110 peserta.



- 2) Pelaksanaan Literasi Keuangan pada semester ke-2 tahun 2024 bekerjasama dengan Kantor Desa Sebapo Kabupaten Muaro Jambi



Provinsi
Jambi pada
tanggal 27
September
2024 di
Muaro Jambi,
Jambi
dengan total
81 peserta.
Kegiatan ini
juga menjadi

kegiatan rutin PT Arthaasia Finance sebagai bentuk kepedulian untuk menciptakan masyarakat Indonesia yang well literate dalam menggunakan produk dan/atau layanan lembaga jasa keuangan.

- **Bidang Lingkungan:** Dalam mewujudkan misi Perusahaan dan juga berpedoman pada Action Principle MHC in Sustainability; yaitu bertindak selaras dengan manusia, masyarakat, dan bumi untuk menciptakan dunia yang



berkelanjutan. Hal ini direalisasikan melalui kegiatan Sekolah Pionir Iklim “Menuju Sekolah Percontohan Rendah Karbon dan Berketahanan Iklim” bekerjasama dengan Yayasan Generasi Cerdas Iklim yaitu berkomitmen mendukung literasi iklim dan lingkungan bagi generasi muda. Melalui program edukasi, kami berharap dapat menanamkan kesadaran menjaga bumi dan menghadapi perubahan

iklim, sebagai langkah kecil menuju masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

Merawat bumi dengan kolaborasi, merawat bumi adalah tanggung jawab bersama



dan kami percaya bahwa upaya ini dapat terwujud melalui kolaborasi yang erat. Dengan edukasi masyarakat tentang literasi iklim dan lingkungan, kami

menciptakan pemahaman yang mendalam mengenai pentingnya menjaga ekosistem. Bersama-sama kita dapat membangun kesadaran kolektif dan mengambil langkah-langkah nyata untuk melindungi planet kita demi masa depan yang lebih baik.

- **Bidang Sosial Kemasyarakatan:**

- Program kegiatan CSR di bidang sosial kemasyarakatan pada tahun 2024 PT Arthaasia Finance memberikan sarana berupa 3 unit Printer kepada SMAN 2 Boyolali Jawa Tengah



- Pada semester ke-2 memberikan 1 unit Printer kepada Kantor Desa Sebapo, Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi. Untuk membantu meningkatkan efisiensi dan layanan administrasi untuk masyarakat.



Tabel Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) terkait Pemberdayaan Masyarakat

No	Jenis Kegiatan TJSL	Tujuan SDGs	Penjelasan
1	Sekolah Pioner Iklim	<i>Climate Action</i> <i>Quality Education</i>  	- Untuk mengurangi risiko bencana, melindungi ekosistem, dan menciptakan masa depan yang lebih baik. - Untuk memahami pentingnya menjaga lingkungan.
2	Pemberian Printer	<i>Partnerships to achieve the Goal</i> 	Menjalankan kewajiban perusahaan sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat sekitar
3	Literasi Keuangan	<i>Quality Education</i> 	Dilakukan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya mengatur keuangan

6.4. Kinerja Lingkungan Hidup

a. Biaya Lingkungan Hidup yang Dikeluarkan

PT. Arthaasia Finance mengalokasikan biaya TJSL dari budget Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan dana operasional perusahaan.

b. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

• Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat. Berikut kami sampaikan biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan listrik dikantor pusat.

Tabel Biaya Listrik Kantor Pusat

Deskripsi	2022	2023	2024
Biaya Listrik	Rp 432.264.795	Rp 442.395.906	RP 435.447.729

• Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi yang Dilakukan

PT. Arthaasia Finance selalu mendukung aksi keuangan keberlanjutan dengan melakukan efisiensi Bahan Bakar Minyak (BBM), Kertas, air, Listrik dan mempromosikan dekarbonisasi kendaraan listrik.

6.5. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan Pembiayaan yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup.

- a. **Kinerja Lingkungan Hidup:** Komitmen dibidang lingkungan hidup diwujudkan melalui penggunaan energi dan material dalam kegiatan operasional, perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat.
- b. **Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif Terhadap Lingkungan:** PT. Arthaasia Finance tetap mendukung 17 SDGs terutama pada tujuan Infrastruktur, Industri dan Inovasi. Dari tujuan tersebut tercermin pada pembiayaan yang kami salurkan pada sektor- sektor yang mendukung SDGs tersebut. Memang sampai dengan saat ini PT. Arthaasia Finance masih menyalurkan pembiayaan pada sektor pertambangan, namun kami tetap berupaya untuk meningkatkan pembiayaan pada sektor-sektor yang mendukung SDGs.
- c. **Keragaman Hayati:** PT. Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati, pada sektor Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan pada sektor Pengadaan Air, Pengelolaan Air Limbah, Pengelolaan dan Daur Ulang Sampah, dan Aktivitas Remediasi.
- d. **Emisi:** Seperti yang sudah kami jelaskan sebelumnya bahwa dari segi emisi kami telah melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu, mengurangi penggunaan air dan kertas.
- e. **Limbah dan Efluen:** PT. Arthaasia Finance akan terus mendorong penerapan pembayaran/transaksi Non tunai Mengingat dampak positif dari transaksi Non-tunai adalah mengurangi penggunaan kertas.

6.6. Tanggung Jawab Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan keberlanjutan

Kami mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk dan jasa yang mendukung program keberlanjutan:

a. Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan keberlanjutan.

Inovasi dan pengembangan produk dan jasa kami sebagai berikut:

- 1) **Program Subsidi Bunga:** Memberikan keringanan bunga kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:
 - Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB)
 - Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
 - Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)
- 2) **Program Subsidi Asuransi:** Memberikan keringanan pembayaran Premi asuransi kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:
 - Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
 - Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)
- 3) **Program Reward Dealer:** PT. Arthaasia Finance memberikan reward kepada mitra bisnis berupa Insentive Dealer, Voucher belanja, Tour dan barang-barang elektronik dengan ketentuan mencapai target yang telah ditetapkan.
- 4) **Program Auto Approve:** Memberikan pelayanan dengan cepat proses pengajuan pembiayaan kepada nasabah sehingga meningkatkan kepercayaan dan kepuasan kepada pelanggan.
- 5) **Program Gathering Dealer:** Memberikan support atau partisipasi dalam event yang diselenggarakan oleh Dealer yang bermaksud untuk mempromosikan program atau produk dan jasa PT. Arthaasia Finance.

b. Jumlah dan Persentase Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi

Kami bekerjasama dengan perusahaan asuransi seperti asuransi Sampo dan MSIG untuk memitigasi risiko kehilangan dan kecelakaan aset yang dimiliki sudah di cover 100% oleh asuransi.

Berikut daftar Konsumen yang mengajukan klaim asuransi di tahun 2024:

Perusahaan Asuransi	Kehilangan	Kecelakaan
Sampo	22	6
MSIG	2	5

c. Dampak Positif dan Negatif yang Ditimbulkan dari Produk dan Jasa

Bagi Perusahaan	Bagi Nasabah
Mengembangkan sistem pembayaran tanpa uang tunai yaitu melalui: - Melalui Transaksi Perbankan - Melalui Jasa pembayaran pihak ke-3 lainnya PT. Arthaasia Finance tidak menerima angsuran secara tunai dampak positif bagi perusahaan yaitu tidak adanya slip formulir angsuran yang berdampak pada pengurangan pemakaian kertas	Dengan memperluas pembayaran tanpa uang tunai, kami mengurangi kejahatan (misalnya pencurian, perampasan, perampokan), yang merupakan masalah sosial.

d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Di tahun 2024 kami tidak ada produk yang ditarik kembali karena produk tersebut masih signifikan dan teruji sesuai dengan kebutuhan konsumen.

e. Survei Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan adalah suatu keadaan menyangkut keinginan, harapan dan kebutuhan pelanggan dipenuhi. Suatu pelayanan dinilai memuaskan bila pelayanan tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan. Sepanjang tahun 2024 kami telah melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan oleh 24 kantor cabang kami yang tersebar di beberapa provinsi. Pelaksanaan dilakukan dengan meminta responden mengisi sendiri Formulir Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan yang diberikan kantor cabang. Dari total 54 responden, semuanya menyatakan puas terhadap layanan yang diberikan oleh kantor cabang. Hal ini menjadi semangat kami untuk terus berkomitmen dalam menjaga kualitas pelayanan kami kepada konsumen.

7. LEMBAR UMPAN BALIK UNTUK PEMBACA

Terima kasih telah membaca Laporan keberlanjutan PT. Arthaasia Finance tahun 2024. Untuk mewujudkan kualitas pelaporan yang lebih baik di tahun mendatang, kami mengharapkan usulan, kritik dan saran dari pembaca dan pengguna laporan ini. PT. Arthaasia Finance akan berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kinerja keberlanjutan dan memberikan yang terbaik bagi pemangku kepentingan.

Profil

Nama :
Alamat :
No. Telp/ Handphone :

Kami Mohon pilih jawaban yang paling sesuai atas pertanyaan dibawah ini:

1. Apakah laporan ini bermanfaat bagi anda?
 - ☐ Setuju
 - ☐ Tidak setuju
 - ☐ Tidak tahu
2. Apakah laporan ini bisa/mudah dimengerti?
 - ☐ Setuju
 - ☐ Tidak setuju
 - ☐ Tidak tahu
3. Apakah laporan ini sudah mencerminkan kinerja PT. Arthaasia Finance dalam kontribusinya pada pembangunan berkelanjutan?
 - ☐ Setuju
 - ☐ Tidak setuju
 - ☐ Tidak tahu

Kami menghargai tanggapan dan saran yang anda berikan kepada kami.

Mohon kirimkan lembar ini ke:

PT. Arthaasia Finance

Business Park Kebon Jeruk 5th & 6th floor

Jl. Raya Meruya Ilir No. 88 Kebon Jeruk

Jakarta Barat 11620

Phone: 021-589 08190

8. TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

Dari publikasi laporan yang telah kami terbitkan, sampai dengan saat ini belum ada tanggapan atau feedback.