



PT. ARTHAASIA FINANCE (AAF)

LAPORAN KEBERLANJUTAN

2020

JAKARTA

April 2021

DAFTAR ISI

BAB I	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
BAB II	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
2.1.	Aspek Ekonomi	4
2.2.	Aspek Lingkungan Hidup	5
2.3.	Aspek Sosial	6
BAB III	Profil Singkat Perusahaan	
3.1.	Visi, Misi dan Nilai Berkelanjutan	7
3.2.	Alamat Kantor & Cabang	9
3.3.	Skala Usaha Perusahaan Secara Singkat	12
3.4.	Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	18
3.5.	Keanggotaan pada Asosiasi	18
3.6.	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan	18
BAB IV	Penjelasan Direksi	19
BAB V	Tata Kelola Keberlanjutan	
5.1.	Uraian Tugas Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai Penanggung Jawab RAKB	21
5.2.	Pengembangan Kompetensi Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai	21
5.3.	Prosedur Perusahaan dalam Mengidentifikasi Aksi Keberlanjutan	22
5.4.	Pemangku Kepentingan	25
5.5.	Permasalahan yang dihadapi dalam perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan	26
BAB VI	Kinerja Keberlanjutan	
6.1.	Kegiatan membangun budaya Keberlanjutan di perusahaan	26
6.2.	Kinerja Ekonomi 3 tahun	27
6.3.	Kinerja Sosial	30
6.4.	Kinerja Lingkungan Hidup	36
6.5.	Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan Pembiayaan yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup.	37
6.6.	Tanggung Jawab Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan keberlanjutan	38
BAB VII	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	40
BAB VIII	Lembar Umpan Balik (<i>Feedback</i>) untuk Pembaca	41
BAB IX	Tanggapan Bank terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	42

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Selaras dengan kebijakan Hitachi Pusat (Hitachi Capital Corp.) PT. Arthaasia Finance telah berkontribusi untuk menyelesaikan masalah sosial dengan mempromosikan solusi inovatif, mempercepat terciptanya Kerjasama yang baik dengan mitra dan pemangku kepentingan dan lebih lanjut mengintegrasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan kedalam bisnis kami. PT. Arthaasia Finance telah melakukan upaya untuk membangun hubungan dengan masyarakat dan berkontribusi pada pengembangan mereka dengan tujuan untuk menyelesaikan masalah sosial. PT. Arthaasia Finance senantiasa mengembangkan layanan yang berkontribusi pada pembangunan sosial dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap masyarakat.

Tujuan keuangan Keberlanjutan PT. ArthaAsia Finance adalah:

- a. Lingkungan Hidup
 - Mempromosikan keterbukaan informasi
 - Mempromosikan lingkungan / bisnis energi
 - Mempromosikan kegiatan hemat energi dalam perusahaan

Sasaran : Nol emisi CO2
- b. Menghargai karyawan
 - Keanekaragaman & inklusi
 - Menciptakan tempat kerja yang bermanfaat dan menarik
 - Mempromosikan berbagai sumber daya manusia yang berkembang di tempat kerja

Sasaran : Keterlibatan karyawan 80%
- c. Manajemen yang Adil
 - Mempertahankan independensi Direksi
 - Memperkuat manajemen risiko secara global di dalam perusahaan
 - Lebih memperkuat tiga lini pertahanan, operasi bisnis, administrasi, dan audit internal.

Sasaran : Mempromosikan pengungkapan informasi untuk memastikan transparansi manajemen.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

2.1. Aspek Ekonomi

Uraian	Tahun		
	2018	2019	2020
Pendapatan operasional*	403.025.905.875	486.865.443.359	432.718.613.438
Laba bersih*	-18.606.480.883	5.088.578.473	-31.130.555.884
Kinerja Aspek Ekonomi Terkait Keberlanjutan			
Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan *	14.467	14.253	12.500
Nominal produk dan/atau jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan *	2.307.362.254.368	2.600.948.922.970	2.366.459.409.454
Persentase total portofolio kegiatan usaha Keberlanjutan terhadap total portofolio (%)	99,36%	99,06%	98,86%
a. Penyaluran Pembiayaan *	1.281.190.145.965	1.472.422.988.342	903.946.817.703
b. Total Portofolio	2.322.338.412.956	2.625.623.234.962	2.393.846.049.110
Pelibatan pihak lokal/ Literasi & Edukasi	50	50	50
Jumlah pihak lokal	50	50	50
Nominal produk dan/atau jasa yang disediakan oleh pihak lokal	-	-	-

Keterangan: * Tidak termasuk dalam sektor pertambangan dan penggalian

2.2. Aspek Lingkungan Hidup

a. Penggunaan Energi

PT Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan aspek lingkungan hidup, seperti:

- Melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu.
- Meminimalisir penggunaan kertas (*paper less*) dengan memanfaatkan kertas bekas.
- Pada masa pandemic PT Arthaasia Finance telah memberlakukan kebijakan bekerja dari rumah (WFH) sehingga mengurangi biaya bahan bakar kendaraan karyawan serta mengurangi pemakaian listrik, kertas dan air.

b. Pengurangan Emisi yang Dihasilkan

Di tahun 2020 PT. Arthaasia Finance melakukan beberapa kebijakan terkait adanya dampak Pandemi Covid-19 yaitu berlakunya bekerja dari rumah, dan sistem shifting yang otomatis mengurangi emisi bahan bakar.

c. Pengurangan Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

PT. Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan setiap pengajuan kredit konsumen yang pengajuan usahanya dibidang limbah dan daur ulang harus mempunyai izin khusus mengenai pengelolaan limbah B3 (Bahan berbahaya dan beracun) yang diatur dalam peraturan pemerintah Nomor 74 tahun 2001 tentang pengelolaan bahan berbahaya dan beracun.

d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati

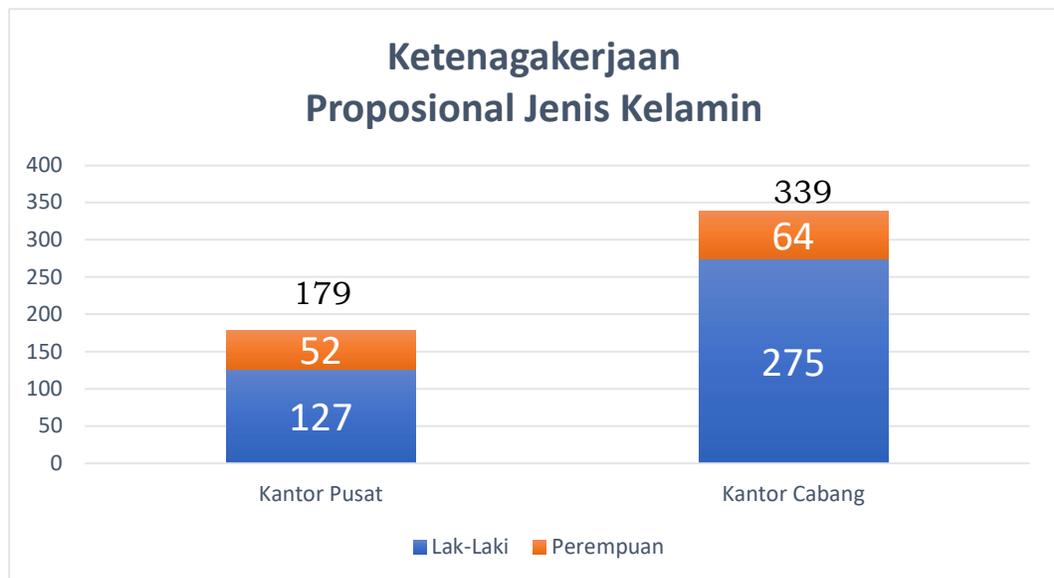
PT. Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati.

2.3. Aspek Sosial

a. Kinerja Internal

Disetiap cabang PT. Arthaasia Finance memberikan kesempatan pada masyarakat setempat untuk menjadi salah satu bagian dari SDM kami. Adapun proposional jumlah pegawai berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Jenis Kelamin	Laki-laki	Perempuan	Persentase
Kantor Pusat	127	52	78%
Kantor Cabang	275	64	22%
Total	402	116	100%



b. Alokasi Pendanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) pada Aktivitas dengan Dampak Sosial yang Tinggi

Pelaksanaan kegiatan pemberian beasiswa bagi keluarga karyawan sampai dengan tahun 2020 (sebelum adanya Pandemi).

Kantor	Tahun 2019	Tahun 2020
Semester Pertama	32.650.652	28.825.000
Semester Kedua	21.145.000	-
Total Biaya	53.795.652	28.825.000

Setiap tahunnya PT. Arthaasia Finance telah melaksanakan kegiatan pemberian beasiswa bagi keluarga karyawan sebagai salah satu bentuk apresiasi perusahaan terhadap karyawan dan keluarga yang diharapkan dapat memberikan dampak sosial yang baik. Namun, pada tahun 2020 dikarenakan kondisi Pandemi Covid-19 yang terjadi pelaksanaan kegiatan tersebut hanya terlaksana 1 kali dalam setahun.

c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Mendukung Bisnis Inti

Di masa Pandemi Covid-19 PT. Arthaasia Finance tidak dapat melaksanakan aktifitas ini.

3. Profil Singkat Perusahaan

3.1. Visi dan Misi Keberlanjutan

a. Visi Perusahaan

Berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan peningkatan standar hidup di Indonesia dengan mengembangkan bisnis pembiayaan yang unik dan sebagai satu-satunya perusahaan yang menciptakan nilai sosial (*social values creating company*).

b. Visi Keuangan Keberlanjutan

- Pertumbuhan Keberlanjutan

Kami akan mencapai pertumbuhan Keberlanjutan yang didukung oleh manajemen berkualitas tinggi dengan kepercayaan sebagai prioritas utama kami.

- Menghargai Hak Asasi Manusia

Kami akan meningkatkan diri sebagai individu yang disiplin dan berusaha untuk meningkatkan kekuatan korporat kami dengan memperlakukan satu sama lain dengan hormat.

- Mempraktikkan Etika Perusahaan

Kami akan secara sukarela bertindak sesuai dengan hukum dan etika dan berkontribusi untuk pengembangan masyarakat yang bijak.

c. Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan Visi tersebut di atas, maka perusahaan menetapkan Misi sebagai berikut:

- Kami akan berkontribusi secara kreatif untuk mobilitas masyarakat yang Makmur (*mobility society*) dengan menyediakan produk pembiayaan yang unik dan menarik yang bernilai tinggi dan memenuhi detail kebutuhan pelanggan kami.
- Kami akan secara proaktif memberikan pembiayaan kepada perusahaan yang memiliki teknologi canggih dan / atau layanan yang sangat baik, sehingga dapat berkontribusi secara tidak langsung bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia dan orang lain melalui aktivitas pelanggan kami.
- Kami akan berkomitmen untuk menjual produk pembiayaan kami dalam bentuk penyediaan dana bagi konsumen untuk pembelian barang dengan pembayaran secara cicilan dengan proses yang cepat, pelayanan optimal yang berkualitas
- Kami akan melindungi perusahaan, pelanggan, karyawan, pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan lainnya dengan menjalankan bisnis sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

d. Misi Keuangan Keberlanjutan

Perusahaan yang menciptakan nilai-nilai sosial PT. Arthaasia Finance peka terhadap lingkungan dan bertujuan untuk menjadi perusahaan pencipta nilai sosial yang memberikan nilai-nilai baru untuk mewujudkan pembangunan sosial dan kehidupan masyarakat yang lebih kaya.

e. Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*)

Sesuai dengan arahan dari Presiden Direktur menerapkan 3 (tiga) budaya kerja, yaitu:

- Prinsip Dasar dan Etika.
- Berorientasi pada Nasabah.
- Bertanggung Jawab.

3.2. Alamat Kantor Pusat & Cabang

a. Kantor Pusat

Nama Perusahaan	PT. Arthaasia Finance
Alamat	Kencana Tower 5 th & 6 th Floor, Business Park Kebon Jeruk, Jl. Raya Meruya Ilir No. 88, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11620
No Telepon	+62-21 5890 8189 / 5890 8190
Faksimil	+62-21 5890 8153
Website	www.arthaasiafinance.co.id

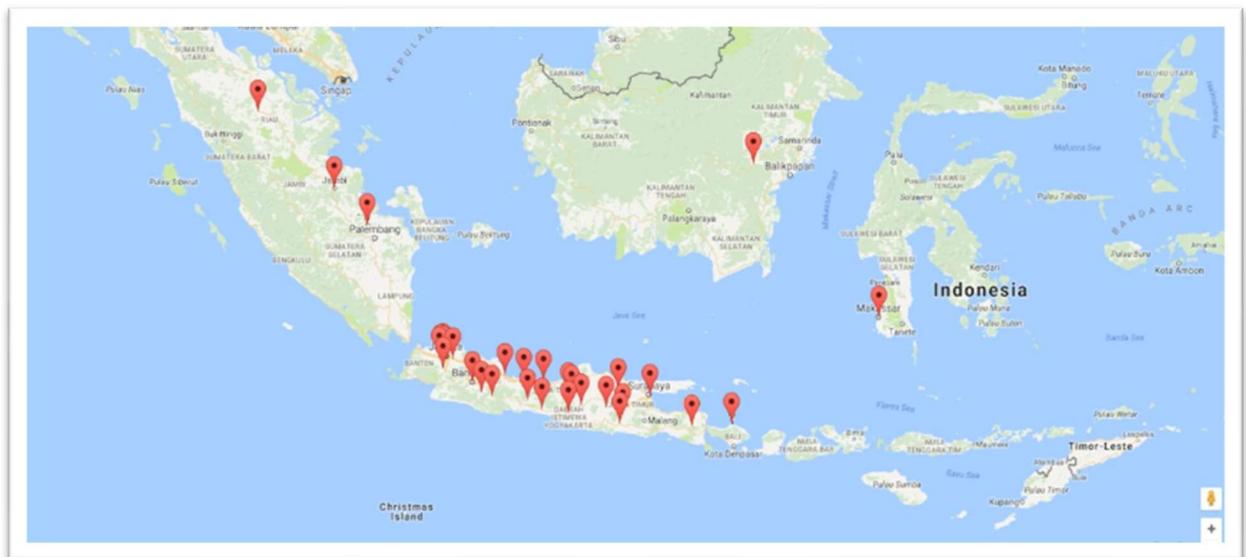
b. Kantor Cabang

Cabang	Alamat
Tegal	Jl. Kolonel Sugiono No. 221. Ruko Graha Mulia Griya Niaga Blok B7. Tegal, Jawa Tengah (0283) 322400 / 340.805 / 340.806, fax: (0283) 322.410.
Purwokerto	Jl. Gerilya Ruko Karang Pucung No.1, Depan Perumahan Griya Karang Indah, Kel. Karang Pucung, Kec. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas, Jawa Tengah (0281) 621.370 / 625.407, fax: (0281) 621.551
Bandung	Jl. BKR No. 102, Lingkar Selatan, Bandung, Jawa Barat (022) 520.4782 / 520.1362, fax: (022) 520.4781/520.2051
Cirebon	Jl. Jenderal Ahmad Yani No.35, Harjamukti, Larangan Perumnas (0231) 246.808/ 246.806, fax: (0231) 246.824
Bogor	Jl. Tajur Raya No. 162 E, Bogor, Jawa Barat (0251) 8384.791 / 8347.386, fax: (0251) 832.9621
Karawang	Jl. Arteri Karawang Barat, Ruko Karawang Hijau Blok B No. 23, Kelurahan Purwadana, Kecamatan Teluk Jambe, Karawang. (0267) 408.588 / 408.573, fax: (0267) 408.646
Bekasi	Jl. Cempaka (Inspeksi) Ruko Niaga Kalimas Blok A No. 23, Kalimalang, Bekasi Timur, Jawa Barat (021) 882.3259/883.54.520, fax: (021) 883.577.08
Serpong	Jl. Gunung Rinjani II Sektor IV Blok RG No. 19, BSD, Tangerang (021) 537.6371/ 537.7052, Fax : (021) 537.6270
Yogyakarta	Casa Grande Real Estate Ruko No. 102, Jl. Ringroad Utara, Desa Maguwoharjo, Kec. Depok Kab. Sleman, Yogyakarta (0274) 8711.75, fax: (0274) 8711.74

Cabang	Alamat
Tasikmalaya	Jl. Ir. H. Juanda RT. 003, RW. 014, Kelurahan Cipedes, Kecamatan Cipedes, Kota. Tasikmalaya, Jawa Barat (0265) 344.735,
Solo	Jl. K.H. Agus Salim No. 8, Ruko Laweyan Square, Sondakan, Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah (0271) 738.577 / 738.578, fax: (0271) 722.378
Kediri	Jl. Dr. Sahardjo No. 298, Kelurahan Pojok, Kec. Mojoroto, Kota Kediri (0354) 778.830 / (0354) 778.831, fax: (0354) 778842
Madiun	Komplek Ruko Pusat Grosir Madiun Blok B No 9 & 10, Jl. Serayu Timur, Kel. Pandean, Kec. Taman, Kota Madiun, Prov. Jawa Timur (0351) 498808/4472030, fax: (0351) 461.772
Semarang	Jl. Brigjend Sudiarto No. 462 C, Rt. 001, RW. 01, Kel. Pedurungan Tengah, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah (024) 6700.786 / 6700.787, Fax : (024) 6733191
Bojonegoro	Jl. M.H Thamrin No. 305, Kelurahan Ledok Wetan, Kecamatan Bojonegoro, Jawa Timur (0353) 893.200 / 893.202, fax: (0353) 893.201
Pekalongan	Jl. Dr. Sutomo Ruko Dupan Square Blok B2 No. 2, Kel. Baros, Kec. Pekalongan Timur, Kota Pekalongan, Jawa Tengah (0285) 441.6360, fax: (0285) 441.6460
Salatiga	Ruko Wijaya Square No. B4, Jl. Diponegoro, Kel. Sidorejo Lor, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah (0298) 312.500, fax: (0298) 312.521
Jambi	Jl. Hayam Wuruk No. 12, Rt.22, Kel. Jelutung, Kec. Jelutung, Jambi (0741) 360.8866, 360.8403
Pekanbaru	Komplek Royal Platinum, Jl. Mr. Sm. Amin No. 89 F (Arengka Ii), Kel. Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau (0761) 563.041, fax: (0761) 563.043
Surabaya	Ruko Icon 21 Kav. R-6, Jl. Dr. Ir. H. Soekarno, Kel. Klampis Ngasem, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur (031)99005121, (031) 99005225, fax: (031)-99005368
Jakarta Pusat	Perkantoran Duta Merlin, Jl. Gadjah Mada No. 3 - 5, Blok C No. 14 A, Kel. Petojo Utara, Kec. Gambir, Jakarta Pusat (021) 6338203/ (021) 6338204, fax: (021) 633.8201
Makassar	Jl. Sultan Alauddin Ruko Alauddin Plaza Off Ba 20 Kel. Gunung Sari Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan (0411) 8984931
Palembang	Jl. Torpedo Ruko No 6, RT. 009, RW. 003, Kelurahan 20 Ilir D II, Kec. Kemuning, Kota Palembang (0711) 5556399

Cabang	Alamat
Malang	Jl. Letjen Sutoyo 37A, RT. 001, RW. 002, Kel. Lowokwaru, Kec. Lowokwaru, Malang (0341) 4371817
Balikpapan	Komplek Balikpapan Baru, Ruko Little China II, Blok Ab6 Nomor 31, Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur (0542) 8707289, fax: (0542) 7204249
Denpasar	Ruko Kompleks Pertokoan Dan Perkantoran Graha Mahkota Blok A.7, Jalan Teuku Umar Nomor 208 - 210, Desa Dauh Puri Kauh, Kec. Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali (0361) 4781601
KSKC Garut	Jl. Patriot No. 19 RT. 05 RW. 05 Desa Sukagalih, Tarogong Kidul Garut 44151 (0266) 233411 Fax. (0262) 236087
KSKC Tulungagung	Ruko Panggungrejo Permai No. 07 Jl. Abdul Fatah, Desa Panggungrejo, Kauman, Tulungagung 65163 (0355) 332466 Fax. (0355) 336407
KSKC Kebumen	Jl. Ahmad Yani No. 54C RT. 001 RW. 001 Kebumen 54311 (0287) 382867 Fax. (0287) 3870122
KSKC Cilegon	PCI Blok B44 No. 2 Kel. Harjatani Kec. Kramat Watu Kab. Serang

Peta Kantor Pusat dan Cabang PT. Arthaasia Finance



3.3. Skala Usaha Perusahaan Secara Singkat

a. Asset & Liabilitas

Berdasarkan laporan keuangan

Pos-Pos ¹⁾	Nilai
ASET	
1. Kas dan Setara Kas	37.937.225.493
2. Aset Tagihan Derivatif	429.831.680
3. Piutang Pembiayaan - Neto	2.398.565.144.818
4. Aset yang Disewa operasikan (<i>Operating Lease</i>) – Neto	100.264.478.120
5. Aset Tetap dan Inventaris – Neto	37.805.301.789
6. Aset Pajak Tangguhan	3.611.430.136
7. Rupa-Rupa Aset	105.670.284.369
Jumlah Aset	2.684.283.696.405
LIABILITAS	
1. Utang Pajak	1.163.273.800
2. Pinjaman yang Diterima	2.355.830.269.514
3. Pinjaman Subordinasi	74.750.000.000
4. Rupa-Rupa Liabilitas	122.801.013.862
Jumlah Liabilitas	2.554.544.557.176
EKUITAS	
1. Modal	150.000.000.000
2. Cadangan	0
3. Saldo Laba (Rugi) Yang Ditahan	-30.923.250.154
4. Laba (Rugi) Bersih Setelah Pajak	-31.130.555.884
5. Komponen Ekuitas Lainnya	41.792.945.267
Jumlah Ekuitas	129.739.139.229
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	2.684.283.696.405

b. Jumlah Karyawan

- Berdasarkan Jenis Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Kantor Pusat	114	51	165	16	1	17	9	1	10	192
Diploma	12	7	19	0	0	0	0	0	0	19
Pasca Sarjana	1	0	1	2	0	2	0	0	0	3
Sarjana	70	42	112	14	1	15	1	0	1	128
SLTA	31	2	33	0	0	0	8	1	9	42
Lainnya	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kantor Cabang	240	53	293	35	11	46	40	0	40	379
Diploma	40	6	46	8	1	9	0	0	0	55
Pasca Sarjana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sarjana	106	38	144	24	10	34	0	0	0	178
SLTA	91	9	100	3	0	3	39	0	39	142
Lainnya	3	0	3	0	0	0	1	0	1	4
TOTAL										571

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

- Berdasarkan Jabatan

Jabatan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Dewan Komisaris	0	0	0	3	0	3	0	0	0	3
Presiden Direktur	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Direktur	0	0	0	3	0	3	0	0	0	3
General Manager	13	0	13	0	0	0	0	0	0	13
Senior Manager	8	1	9	1	0	1	0	0	0	10
Area Manager	4	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Manager	28	4	32	0	0	0	0	0	0	32
Branch Manager	25	1	26	0	0	0	0	0	0	26
Supervisor	27	22	49	2	0	2	0	0	0	51
Head	59	27	86	0	0	0	0	0	0	86
Staff	191	49	240	40	12	52	49	1	50	342
TOTAL										571

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

- Berdasarkan Usia

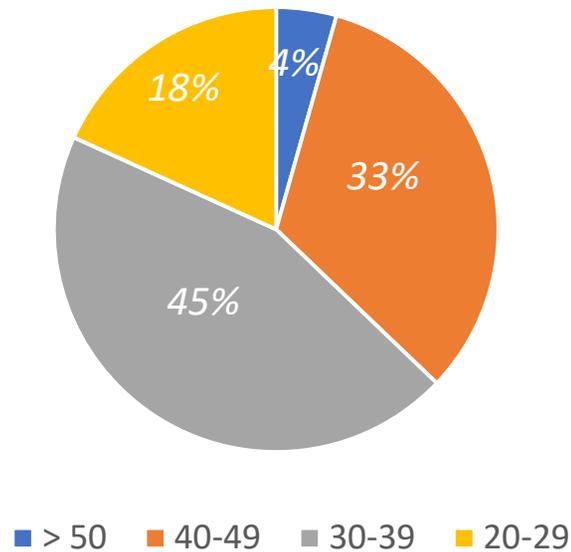
Usia	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
○ >50 tahun	17	0	17	4	0	4	4	0	4	25
○ 40-49 tahun	156	14	170	6	0	6	11	0	11	187
○ 30-39 tahun	155	48	203	27	3	30	22	0	22	255
○ 20-29 tahun	26	42	68	14	9	23	12	1	13	104
○ <20 tahun	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL										571

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia



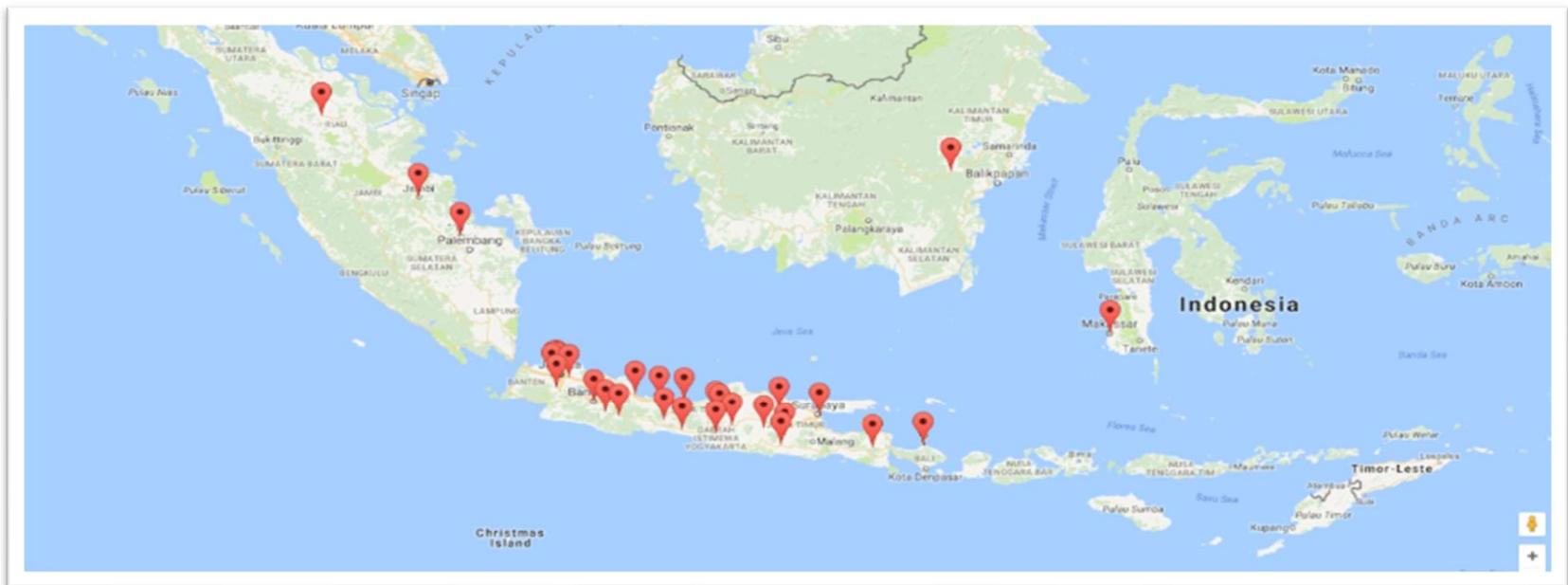
- Persentase Kepemilikan Saham

Pada tahun 2020 PT. Arthaasia Finance tidak ada perubahan dalam kepemilikan saham. Komposisi kepemilikan saham adalah sebagai berikut:

Keterangan	Modal Disetor	Persentase (%)
1. Hitachi Capital Asia Pacific Pte. Ltd.	127.500.000.000	85.00%
2. PT. Ambar Kejora	15.000.000.000	10.00%
3. PT. Buana Sejahtera	2.500.000.000	1.67%
4. PT. Multifortuna Asindo	5.000.000.000	3.33%
Total Modal Disetor	150.000.000.000	100.00%

- Wilayah Operasional

Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
o Jakarta Pusat	o Bandung	o Pekalongan	o Balikpapan
o Jambi	o Bekasi	o Purwokerto	o Bojonegoro
o Palembang	o Bogor	o Salatiga	o Denpasar
o Pekanbaru	o Cirebon	o Semarang	o Kediri
o Serpong	o Karawang	o Solo	o Madiun
o KSKC Cilegon	o Tasikmalaya	o Tegal	o Makassar
	o KSKC Garut	o Yogyakarta	o Surabaya
		o KCKC Kebumen	o Malang
			o KSKC Tulungagung



3.4. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan & Kegiatan Usaha yang dijalankan.

a. Produk dan Layanan

Nasabah Perorangan	Nasabah Perusahaan
<ul style="list-style-type: none">▪ Pembiayaan Mobil Penumpang▪ Pembiayaan Mobil Niaga▪ Pembiayaan Alat Pertanian	<ul style="list-style-type: none">▪ Sewa Pembiayaan (<i>Finance Lease</i>)<ul style="list-style-type: none">- Pembiayaan Armada- Pembiayaan COP (<i>Car Ownership Program</i>)▪ Sewa Operasi (<i>Operating Lease</i>)

b. Kegiatan Usaha

Berdasarkan akta perubahan anggaran dasar perusahaan di hadapan Notaris Jose Dima Satria, S.H., M.Kn., No. 116 tanggal 26 Februari 2020 yang telah memperoleh persetujuan Kemenkumham No. AHU-0018131.AH.01.02. Tahun 2020 dan POJK No.35/POJK.05/2018, PT Arthaasia Finance menjalankan kegiatan usaha sebagai berikut:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Multiguna
- Pembiayaan Modal Kerja dan
- Kegiatan Sewa Operasi

3.5. Keanggotaan pada Asosiasi

PT. Arthaasia Finance terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dengan nomor anggota 1168/JKT/03 periode 1 Januari 2020 – 31 Desember 2020.

Manfaat keanggotaan di APPI adalah sebagai wadah utama untuk bertukar pikiran dan informasi, serta mengumpulkan, mengadakan penelitian dan mengolah bahan-bahan keterangan yang berhubungan dengan masalah-masalah mengenai Lembaga Pembiayaan dalam arti seluas-luasnya.

3.6. Perubahan yang Bersifat Signifikansi

Pada tahun 2020 PT. Arthaasia Finance telah mendapatkan izin pembukaan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan Nomor surat S-740/NB.111/2020 untuk pembukaan KSKC Cilegon dan PT. Arthaasia Finance tidak ada pembukaan atau penutupan kantor di tahun 2020.

4. Penjelasan Direksi

Banyaknya masalah sosial yang diangkat oleh pandemi virus corona telah mendorong kami untuk memikirkan kembali cara PT. Arthaasia Finance untuk membantu memenuhi tantangan tersebut. Kami telah memberikan pemikiran baru tentang bagaimana kami dapat bermanfaat bagi masyarakat dan apa yang harus kami lakukan untuk memenuhi misi kami. Kita perlu melakukan lebih dari sekadar beradaptasi dengan kehidupan "kenormalan baru" dengan Covid-19, tetapi mempercepat peralihan ke kebijakan ketenagakerjaan yang memungkinkan sumber daya manusia kita yang berharga untuk mencapai potensi sepenuhnya, seperti melalui telecommuting dan perekrutan berbasis keterampilan, serta dengan merangkul keragaman dan inklusi. Upaya kami untuk mencapai transformasi menuju gaya hidup yang lebih berkelanjutan akan difokuskan pada Bisnis Inovasi Sosial kami, yang bertujuan untuk meningkatkan nilai sosial, lingkungan dan ekonomi.

PT. Arthaasia Finance dalam pelaksanaan penerapan keuangan Keberlanjutan sudah mempunyai visi misi dan strategi serta sasaran yang sesuai dan jelas dengan kinerja perusahaan. Penerapan pelaksanaan keuangan keberlanjutan akan terus dilaksanakan oleh PT. Arthaasia Finance dengan sasaran keuangan keberlanjutan 17 masalah sosial yang perlu diselesaikan pada tahun 2030, tujuan ini secara kolektif disebut sebagai sasaran pembangunan keberlanjutan atau SDGs dengan tetap menjaga tujuan utama perusahaan meningkatkan kinerja untuk mendapatkan profit atau keuntungan yang ditargetkan.

Kami berpendapat SDGs sebagai inisiatif penting untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui penyelesaian masalah sosial dan lingkungan global. Secara signifikan kami berkontribusi untuk mencapai SDGs melalui Bisnis Inovasi Sosial, yang juga berfungsi sebagai sebuah sumber pertumbuhan keberlanjutan. Kami akan berusaha untuk menciptakan nilai sosial, lingkungan, dan ekonomi sebagai bagian dari strategi manajemen perusahaan. Kami juga akan berusaha untuk mengurangi dampak negatif sosial dan lingkungan yang dihasilkan dari bisnis kami dan mencari pemahaman yang lebih mendalam tentang risiko bisnis yang timbul dari sosial dan perubahan lingkungan untuk memastikan ketahanan yang lebih baik terhadapnya.

PT. Arthaasia Finance akan berkontribusi kepada masyarakat melalui pengembangan produk dan layanan untuk mencari solusi masalah lingkungan yang menjadi perhatian serius masyarakat, melalui operasi bisnis dan promosi pengelolaan lingkungan dari perspektif jangka panjang, inovasi yang mengurangi masalah lingkungan dan menghadirkan peluang bisnis utama kami.

Jakarta, April 2021

PT. Arthaasia Finance

Direksi,

Diwakilkan dengan

Surat Kuasa)

Ryuchi Inoue

Presiden Direktur



Chandra D Silitonga

Direktur



Takehiko Saiki

Direktur

(Selaku Kuasa dari Direktur Utama)



Hendra Wahyudi

Direktur

5. Tata Kelola Keberlanjutan

5.1. Uraian Tugas Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai Penanggung Jawab Keberlanjutan.

Sesuai dengan Undang Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, organisasi PT. Arthaasia Finance terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanahkan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk mengelola keberlanjutan usaha PT. Arthaasia Finance dalam jangka panjang. Dewan Komisaris dan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi, dan nilai-nilai keberlanjutan PT. Arthaasia Finance.

5.2. Pengembangan Kompetensi Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai

Seluruh Direksi dan Dewan Komisaris telah lulus fit and Proper (Uji Kelayakan, Kemampuan dan Kepatutan) dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan juga seluruh Direksi dan Dewan Komisaris mengikuti training dan lulus sertifikasi keahlian dibidang pembiayaan dari SPPI. Setiap tahunnya seluruh Direksi dan Dewan Komisaris telah mengikuti seminar-seminar yang diadakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara rutin sebagai syarat keberlanjutan dan telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Seluruh pegawai dari satu tingkat dibawah Direksi sampai dengan level staff khususnya bagian penagihan telah memiliki sertifikasi yang ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yaitu level staff sampai supervisor bagian penagihan sudah memiliki sertifikasi Profesi penagihan pembiayaan dan untuk seluruh level manager sudah memiliki sertifikasi dasar manajerial.

5.3. Prosedur Perusahaan dalam Mengidentifikasi Aksi Keberlanjutan

Pada masa pandemic ini PT. Arthaasia Finance di dalam kegiatan usahanya, tetap selalu menerapkan prinsip keuangan keberlanjutan melalui:

a. Prinsip Keuangan keberlanjutan melalui Tata Kelola Perusahaan yang baik.

- Tata Kelola (GCG)

Komitmen Penerapan Tata Kelola, sesuai dengan POJK Nomor 30/POJK05/2014, yaitu bahwa PT. Arthaasia Finance sudah berkomitmen untuk selalu mengacu kepada aturan yang berlaku dalam setiap proses kegiatan Direksi dan Dewan Komisaris dalam melakukan praktik bisnis yang berkesinambungan serta menyampaikan pelaporan sesuai dengan jadwal yang ditentukan kepada OJK. Prinsip Tata Kelola Perusahaan dimaksud adalah keterbukaan (transparency), akuntabilitas (accountability), pertanggungjawaban (responsibility), kemandirian (independency) dan kesetaraan - kewajaran (fairness).

- Strategi Tata Kelola

Manajemen PT. Arthaasia Finance dalam menerapkan tata Kelola keberlanjutan menerapkan zero misconduct dan mempertegas punishment dan reward kepada pelanggar sehingga pencapaian misi dan visi perusahaan tetap dapat keberlanjutan untuk penerapan RAKB dengan proses yang mengacu kepada aturan.

- Penerapan Tata Kelola

Tujuan akhir Strategi Tata Kelola yang efektif dan keberlanjutan untuk mendukung pencapaian tujuan transformasi bisnis secara prudent melalui pengelolaan risiko yang cerdas dan terukur. Efektivitas sistem dan GCG PT. Arthaasia Finance diharapkan mampu menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan guna mewujudkan pertumbuhan perusahaan yang keberlanjutan sesuai dengan prinsip GCG. Dalam setiap kegiatan operasional Manajemen memastikan bahwa komponen Kepatuhan-KYC-Kode Etik dan anti-fraud sudah diterapkan secara berkesinambungan dan pengawasan pengendalian internal audit. Dalam melaksanakan RAKB ini PT. Arthaasia Finance sudah melaksanakan:

- Program CSR, berupa beasiswa kepada karyawan yang berprestasi.
- Pengembangan produk software digital untuk pendukung karyawan WFH.
- Pengembangan produk GPS untuk mendukung kegiatan dan target bisnis bagi nasabah dengan usaha anti polusi/go green.
- pengembangan program pemberian kredit kepada nasabah untuk yang jenis usaha tidak berdampak lingkungan.

- Struktur Tata Kelola

Berdasarkan Struktur Organisasi PT. Arthaasia Finance terdiri dari: Direktur kepatuhan yang dikontrol langsung oleh Presiden Direktur dengan di bantu oleh satuan kerja kepatuhan. Juga meliputi kegiatan Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi dan Dewan Komisaris. RUPS, Direksi dan Dewan Komisaris saling menghormati, tugas, tanggung jawab dan wewenang masing-masing sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar. Setiap Bagian/Satuan Kerja PT. Arthaasia Finance dibangun untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dapat berjalan dengan efektif dengan peran dan tanggung jawab yang jelas sehingga tercipta mekanisme kontrol cek and balance. (gambar SO) Berdasarkan Struktur Organisasi, PT. Arthaasia Finance tetap dapat menetapkan hasil pelaksanaan GCG pada angka komposit 1, yaitu sangat baik.

b. Manajemen Risiko yang terkendali

Dengan berdasarkan kepada POJK No.44/POJK.05/2020 mengenai Penerapan Manajemen Risiko, Dewan Komisaris dan Direksi PT. Arthaasia Finance telah berperan aktif pada proses manajemen risiko dalam rangka Memitigasi Risiko PT. Arthaasia Finance yang meliputi; pengawasan aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah; kecukupan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit Risiko; kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan Risiko; serta sistem informasi Manajemen Risiko; dan sistem pengendalian internal yang menyeluruh. Sudah dilakukan Penilaian untuk Profil Risiko periode 12 (*dua belas*) bulan di dalam pelaporan Tingkat Kesehatan untuk laporan ke OJK yang meliputi 8 (*delapan*) Profil risiko yaitu: Risiko

Strategi, Risiko Operasional, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi. Berdasarkan hasil penilaian PT. Arthaasia Finance secara mandiri atas tingkat laporan kesehatan, 8 (delapan) Profil Risiko PT. Arthaasia Finance berada pada nilai 1,65-Rendah untuk risiko melekat (Inheren) dan nilai 1,00-Kuat, untuk Kualitas Penerapan Manajemen Risiko (KPMR) pada tahun 2020.

5.4. Pemangku Kepentingan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya PT. Arthaasia Finance selalu memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan, Adapun kepentingan pemangku kepentingan terhadap perusahaan telah kami petakan sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan	Relevansi bagi Pemangku kepentingan	Kepentingan bagi Perusahaan	Media Komunikasi	
Pemegang Saham <ul style="list-style-type: none"> o Hitachi Capital Asia Pacific Pte. Ltd. o PT. Ambar Kejora o PT. Buana Sejahtera o PT. Multifortuna Asindo 	<ul style="list-style-type: none"> o Keberlangsungan usaha o Penerapan tata Kelola perusahaan o Pertumbuhan kinerja o Deviden perusahaan 	Dukungan dan feedback bagi perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> o RUPS o Laporan Tahunan 	
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> o Mempunyai hak dan kewajiban yang sama untuk memajukan perusahaan o Kerjasama antar bagian atau Divisi yang lebih solid o Kesempatan mengembangkan karir terbuka untuk semua karyawan 	Terjalinnnya hubungan kerja dan kemitraan mempunyai peranan penting sebagai pelaku dan tujuan kemajuan Perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> o Website o Email o LKS Bipartite o Gathering 	
Nasabah	Kepuasan nasabah dari layanan dan jasa perusahaan	Kontinuitas bisnis perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> o Website PT. AAF o Customer Care Unit 	
Regulator	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	Kepatuhan pada peraturan yang telah ditetapkan.	<ul style="list-style-type: none"> o Penerapan tata Kelola yang baik bagi perusahaan. o Pengawasan bagi perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> o Laporan Tahunan o Laporan Bulanan o Website PT. AAF
Asosiasi	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia	Keterbukaan, Transparansi dan informasi perusahaan pembiayaan	Sarana media komunikasi bagi perusahaan pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> o Buletin Bulanan o Seminar APPI

5.5. Permasalahan yang Dihadapi dalam perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan

Rencana penyaluran pembiayaan yang mendukung pada sektor-sektor berkelanjutan ditahun 2020 mengalami penurunan dikarenakan dampak covid 19 seperti pada sektor pertanian, kehutanan dan perikanan hanya mencapai 63% dari yang direncanakan. Sektor pengadaan air, pengelolaan air limbah, pengelolaan dan daur ulang sampah, dan aktivitas Remediasi hanya mencapai 70% dari yang direncanakan. Pada sektor Pendidikan hanya mencapai 13% dari yang ditargetkan. Namun pada sektor aktivitas kesehatan manusia dan aktivitas sosial mencapai lebih dari 100% pada saat Pandemi seperti ini.

6. Kinerja Keberlanjutan

6.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Seiring dengan kebijakan Hitachi, Ltd. (Jepang) yang telah disampaikan oleh Mr. Hitoshi Ito selaku Vice President and Executive Officer, yang mencakup target pengurangan Co2 sebesar 80%. PT Arthaasia Finance akan mendukung kebijakan yang telah dicanangkan sebagai budaya yaitu disebut Hitachi Environmental Inovation 2050.

6.2. Kinerja Ekonomi 3 Tahun

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

Dalam membangun budaya keberlanjutan di PT. Arthaasia Finance memiliki kegiatan setiap tahunnya yaitu:

1. President Award

Pelaksanaannya dilakukan 2 kali dalam 1 tahun, hal ini dilakukan sebagai apresiasi perusahaan kepada karyawan, kegiatan ini dilakukan untuk memotivasi karyawan yang lain agar suasana kerja lebih kompetitif dan produktif.

2. Training-training

Bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pengembangan Sumber daya manusia (SDM) berkaitan dengan pekerjaan agar kualitas/ performa karyawan meningkat sehingga memberikan kontribusi bagi kemajuan perusahaan.

3. Gathering Karyawan

Pelaksanaan gathering karyawan dilakukan untuk menghilangkan kejenuhan dengan kesibukan dan rutinitas kerja sehari-hari agar kinerja karyawan tidak menurun karena beban kerja yang diberikan.

b. Kinerja Produksi

Uraian	Tahun		
	2018	2019	2020
Total Asset	2.520.097.050.817	2.859.780.820.976	2.684.283.696.405
Aset Produktif	2.520.097.050.817	2.859.780.820.976	2.684.283.696.405
Kredit/Pembiayaan	2.305.526.831.998	2.616.372.056.088	2.398.565.144.818
Dana Pihak Ketiga	1.903.005.620.414	2.466.564.821.927	2.430.580.269.514
Pendapatan Operasional	403.025.905.875	486.865.443.359	432.718.613.438

Uraian	Tahun		
	2018	2019	2020
Beban Operasional	380.443.938.606	476.762.976.243	463.951.240.579
Laba Bersih	-18.606.480.883	5.088.578.473	-31.130.555.884
Rasio Kinerja			
Rasio Kecukupan Modal Minimum	13,61%	12,54%	14,32%
Aset Produktif bermasalah dan asset non produktif bermasalah terhadap total asset produktif dan asset non produktif	0,51%	0,80%	2,16%
Asset produktif bermasalah terhadap total asset produktif	0,51%	0,80%	2,16%
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai asset Keuangan terhadap asset produktif	78.366.973	236.528.610	1.622.609.279
NPL Gross	0,51%	0,80%	2,16%
NPL Net	0,51%	0,80%	2,12%
Return on asset (ROA)	1,46%	1,61%	-1,10%
Return on Equity (ROE)	2,48%	15,81%	-17,79%
Net Interest Margin (NIM)	7,82%	7,47%	5,62%
Rasio Efisiensi (BOPO)	90,38%	91,47%	107,22%
Loan to Deposit Ratio (LDR)	1,46%	1,61%	-1,10%

c. Kinerja Portofolio

Uraian	Tahun		
	2018	2019	2020
Jumlah Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Rencana Penyaluran Pembiayaan	1.333.200.372.967	1.360.600.000.000	1.473.273.221.463
b. Penyaluran Pembiayaan	1.281.190.145.965	1.472.422.988.342	903.946.817.703
c. Kinerja Portofolio	2.322.338.412.956	2.625.623.234.962	2.393.846.049.110
Persentase rencana penyaluran pembiayaan/pembiayaan perusahaan	96,10%	108,22%	61,36%
Total asset produktif kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Total kredit/ pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan	2.307.362.254.368	2.600.948.922.970	2.366.459.409.454
b. Total Non-kredit/pembiayaan non-kegiatan usaha keberlanjutan	14.976.158.588	24.674.311.992	27.386.639.656
Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan terhadap total kredit/ pembiayaan perusahaan.	99,36%	99,06%	98,86%

6.3. Kinerja Sosial

a. Komitmen Perusahaan

PT. Arthaasia Finance berkomitmen memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan dan mitra bisnis dengan cepat, tepat dan transparan. Kami bekerjasama dengan mitra bisnis berupa program-program marketing seperti:

1. Program Subsidi Bunga
2. Program Subsidi Asuransi
3. Program Reward Dealer
4. Program Auto Approve
5. Program Gathering Dealer

b. Ketenagakerjaan

PT. Arthaasia Finance sudah memiliki 26 kantor cabang dan 4 kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) dan dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut tidak ada pelanggaran hak asasi manusia (Seperti kerja paksa, pekerja anak, diskriminasi terhadap mereka yang rentan secara sosial, atau tindakan yang melanggar martabat manusia). Semua karyawan/I di PT. Arthaasia Finance adalah mitra berharga yang memainkan peran penting dalam mendukung perusahaan, kami berusaha untuk membangun lingkungan kerja dimana kelompok karyawan/I yang beragam dapat secara aktif memanfaatkan perbedaan dalam atribut, pengalaman kerja, dan nilai-nilai mereka dan sepenuhnya menampilkan kemampuan mereka. Lingkungan kerja ini akan mengarah pada pertumbuhan keberlanjutan PT. Arthaasia Finance.

Dengan melakukan upaya proaktif untuk memastikan keselamatan di tempat kerja, mempromosikan kesehatan fisik dan mental karyawan, menerapkan gaya kerja yang fleksibel, dan berinvestasi dalam pendidikan untuk mengembangkan kemampuan karyawan/I, kami akan menciptakan lingkungan yang dapat secara maksimal mengeluarkan kemampuan karyawan kami. Selain itu, kami menganggap penting untuk melakukan upaya menciptakan tempat kerja yang menghormati nilai-nilai yang beragam, dan dimana semua karyawan dapat merasakan tujuan, hasrat dan kepuasan seiring mereka berusaha menampilkan kemampuan mereka.

- Table Pelatihan dan pengembangan pegawai, terutama untuk mendukung penerapan keuangan keberlanjutan.

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
1	SPPI Managerial	Online Training	Jan - Des 2020	Jakarta	APPI/SPPI	65 Orang
2	SPPI Penagihan	Online Training	Jan - Des 2020	Jakarta	SPPI	45 Orang
3	SPPI Ahli Pembiayaan	Online Training	Des 2020	Jakarta	APPI/SPPI	1 Orang
4	SPPI Komisaris	Online Training	Apr - Jul 2020	Jakarta	APPI/SPPI	3 Orang
5	Training Working Etiquette	Out House	Jan-20	Jakarta	HAS INDONESIA	2 Orang
6	Training Problem Solver	Out House	Jan-20	Jakarta	HAS INDONESIA	2 Orang
7	Ready to Lead (R2L)	Out House	Jan-20	Jakarta	HAS INDONESIA	2 Orang
8	Orientasi Karyawan Baru	Out House	Mar-20	Hotel Fave Puri	Internal Trainer / HR	38 Orang
9	Credit Review	Out House	Mar-20	Jakarta	M-Knows Consulting	10 Orang
10	One Hitachi Training Program	Out House	Mar-20	Jakarta	HAS INDONESIA	3 Orang

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
11	Seminar & Sertifikasi Risk Management Professional	Out House	Mar-20	Jakarta	BSMR / OJK	2 Orang
12	Webinar Industri Pembiayaan di Tengah Pandemi Covid 19	Online Training	May-20	Jakarta	APPI	2 Orang
13	Seminar Fiducia Dept. Legal	Online Training	Jun-20	Jakarta	Hukum Online	1 Orang
14	Seminar Brevet Dept. Accounting	Online Training	Jun-20	Jakarta	Ikatan Akuntan Indonesia	2 Orang
15	Webinar APPI "Webinar Pemulihan Industri Pembiayaan"	Online Training	Jul-20	Jakarta	APPI	4 Orang
16	Training Professional Secretary	Online Training	Jul-20	Jakarta	Synergis Training Center	2 Orang
17	Kursus Bahasa Inggris	Online Training	Jul-20	Jakarta	Inggris Prima Indonesia	1 Orang
20	Training Penggunaan Aplikasi E-faktur yang Efektif dan Identifikasi Permasalahannya	Online Seminar	Aug-20	Jakarta	PT. Integral Data Prima	1 Orang

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
21	Webinar APPI Komisaris	Online Seminar	Sep-20	Jakarta	APPI/SPPI	5 Orang
22	Webinar Strategi Multifinance: Bertahan di Tengah Resesi Ekonomi Indonesia	Online Seminar	Nov-20	Jakarta	APPI	3 Orang
23	Training Procurement	Online Seminar	Nov-20	Jakarta	M-Knows Consulting	1 Orang
24	Training Risk Management	Online Seminar	Nov-20	Jakarta	BSMR / OJK	1 Orang
25	Training Antisipasi Pemalsuan Dokumen Tanda Tangan & Mafia Fraud	Online Seminar	Dec-20	Jakarta	APPI/SPPI	8 Orang

c. Masyarakat

- Informasi Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif terhadap Masyarakat

PT. Arthaasia Finance telah melaksanakan literasi dan edukasi yang bekerjasama dengan aparaturnya Desa di Kabupaten Bandung Jawa Barat dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan (*Knowledge*) dan keyakinan bagi masyarakat agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik

Tabel informasi kegiatan yang berdampak terhadap masyarakat.

Nama Kelompok/ Mitra Usaha	Lokasi	Jenis Kegiatan	Jumlah Peserta
Kelompok Petani	Bandung	Literasi dan Edukasi Keuangan	50 Orang

- Pengaduan Masyarakat

Kategori	Jumlah Keluhan	Alasan Keluhan
Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK)	42	Gangguan / kerusakan perangkat dan sistem teknologi informasi
Aktivitas Penagihan	5	Kelalaian konsumen
Cara Pembayaran	2	Proses Pembayaran
Penghapusan Denda dan Biaya	4	Kelalaian konsumen
Perubahan / pemutusan akad / perjanjian / kontrak	2	Restrukturisasi ditolak
Lainnya; Permintaan Surat Keterangan Lunas	1	Pembiayaan sudah lunas

Pada tahun 2020 tidak ada pengaduan masyarakat secara umum baik di kantor pusat maupun di kantor cabang, namun sesuai dengan peraturan pemerintah dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kami telah menerima keluhan konsumen seperti data yang kami sampaikan di atas. Laporan pengaduan tersebut telah kami sampaikan juga baik melalui sistem SiPEDULI ataupun pengaduan langsung ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

d. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

PT. Arthaasia Finance berkomitmen terhadap pengembangan sosial dan kemasyarakatan dengan melaksanakan beberapa program di bidang pendidikan, kesehatan dan program lainnya.

- Bidang Pendidikan

Di tahun 2020 PT. Arthaasia Finance melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) di bidang pendidikan berupa Literasi dan Edukasi Keuangan yang merupakan suatu kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*) dan keyakinan bagi masyarakat agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik.

Pada tanggal, 11 Desember 2020, PT. Arthaasia Finance bekerjasama dengan pihak aparaturnya Desa Cikembang Kecamatan Kertasari Kabupaten Bandung menyelenggarakan kegiatan literasi dan edukasi dengan tema “Perusahaan Pembiayaan dan Perannya di masyarakat”

- Bidang Kesehatan

Pada bidang kesehatan di tahun 2020 PT. Arthaasia Finance tidak menyelenggarakan pengobatan gratis bagi masyarakat kurang mampu yang seperti biasa dilakukan di tahun-tahun sebelumnya dikarenakan dampak Pandemi Covid-19.

- Bidang Sosial Kemasyarakatan

Program kegiatan CSR di bidang sosial pada tahun 2020 PT. Arthaasia Finance melakukan Qurban kepada para mustahik sebagai Kepedulian perusahaan terhadap sesama.

- Tabel Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) terkait Pemberdayaan Masyarakat

No	Jenis Kegiatan TJSL	Tujuan SDGs	Penjelasan
1	Program Beasiswa anak dari karyawan penerima President Award	Pendidikan Berkualitas	Diberikan kepada anak karyawan yang berprestasi
2	Pemberian hewan Qurban	Nol Kelaparan	Diberikan kepada masyarakat sekitar kantor, baik kantor

No	Jenis Kegiatan TJSL	Tujuan SDGs	Penjelasan
			pusat maupun kantor cabang
3	Literasi Keuangan	Kemitraan untuk mencapai tujuan	Dilakukan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya mengatur keuangan

6.4. Kinerja Lingkungan Hidup

a. Biaya Lingkungan Hidup yang Dikeluarkan

PT. Arthaasia Finance menganggarkan biaya lingkungan hidup dari budget Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan dana operasional perusahaan.

b. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

- Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat. Berikut kami sampaikan biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan listrik dikantor pusat.

Table Biaya Listrik Kantor Pusat

Deskripsi	2018	2019	2020
Biaya Listrik	Rp 305.093.043	Rp 446.899.732	Rp 437.764.616

- Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi yang Dilakukan

PT. Arthaasia Finance selalu mendukung keuangan keberlanjutan di masa Pandemi Covid-19 ini dengan melakukan efisiensi Bahan Bakar Minyak (BBM), Kertas, air, listrik dengan pemberlakuan kerja dari rumah/Work from Home (WFH), pengurangan jam kerja, pemberlakuan shifting dan peralihan kebijakan meeting tatap muka menjadi daring (online). Dengan mengikuti kebijakan tersebut kami sudah beradaptasi dengan kenormalan baru dimasa Pandemi Covid-19.

6.5. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan Pembiayaan yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup.

a. Kinerja Lingkungan Hidup

Komitmen dibidang lingkungan hidup diwujudkan melalui penggunaan energi dan material dalam kegiatan operasional, perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat.

b. Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif Terhadap Lingkungan.

Sepanjang tahun 2020 kami masih melakukan pembiayaan mesin alat pertanian di wilayah Jawa Tengah untuk meningkatkan produktivitas area persawahan dan pangan demi kesetabilan hidup masyarakat pada umumnya.

c. Keragaman Hayati

PT. Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati, pada sektor Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan Rp. 42.998.490.650 dan pada sektor Pengadaan Air, Pengelolaan Air Limbah, Pengelolaan dan Daur Ulang Sampah, dan Aktivitas Remediasi Rp. 8.052.831.486.

d. Emisi

Seperti yang sudah kami jelaskan sebelumnya bahwa dari segi emisi kami telah melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu, mengurangi penggunaan air dan kertas.

e. Limbah dan Efluen

PT. Arthaasia Finance akan terus mendorong penerapan pembayaran/transaksi Non tunai Mengingat dampak positif dari transaksi Non tunai adalah mengurangi penggunaan kertas.

6.6. Tanggung Jawab Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan keberlanjutan

Kami mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk dan jasa yang mendukung program keberlanjutan:

a. Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan keberlanjutan.

Inovasi dan pengembangan produk dan jasa kami sebagai berikut:

1. Program Subsidi Bunga

Memberikan keringanan bunga kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:

- Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB)
- Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
- Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)

2. Program Subsidi Asuransi

Memberikan keringanan pembayaran Premi asuransi kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:

- Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
- Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)

3. Program Reward Dealer

PT. Arthaasia Finance memberikan reward kepada mitra bisnis berupa Tour dan barang-barang elektronik dengan ketentuan mencapai target yang telah ditetapkan.

4. Program Auto Approve

Memberikan pelayanan dengan cepat proses pengajuan pembiayaan kepada nasabah sehingga meningkatkan kepercayaan dan kepuasan kepada pelanggan.

5. Program Gathering Dealer

Memberikan support atau partisipasi dalam event yang diselenggarakan oleh Dealer yang bermaksud untuk mempromosikan program atau produk dan jasa PT. Arthaasia Finance.

b. Jumlah dan Persentase Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi

Kami bekerjasama dengan perusahaan asuransi seperti asuransi Sampo dan MSIG untuk memitigasi risiko kehilangan dan kecelakaan aset yang dimiliki sudah di cover 100% oleh asuransi.

Berikut daftar Konsumen yang mengajukan klaim asuransi di tahun 2020:

Perusahaan Asuransi	Kehilangan	Kecelakaan
Sampo	15	15
MSIG	6	1

c. Dampak Positif dan Negatif yang Ditimbulkan dari Produk dan Jasa

Bagi Perusahaan	Bagi Nasabah
<p>Mengembangkan sistem pembayaran tanpa uang tunai yaitu melalui:</p> <ul style="list-style-type: none">- Melalui Virtual Account (BCA)- Melalui PT. Pos Indonesia- Melalui Indomaret <p>PT. Arthaasia Finance tidak menerima angsuran secara tunai dampak positif bagi perusahaan yaitu tidak adanya slip formulir angsuran.</p>	<p>Dengan memperluas pembayaran tanpa uang tunai, kami mengurangi kejahatan (misalnya pencurian, perampasan, perampokan), yang merupakan masalah sosial.</p>

d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Di tahun 2020 kami tidak ada produk yang ditarik kembali karena produk tersebut masih signifikan dan teruji sesuai dengan kebutuhan konsumen.

e. Survei Kepuasan Pelanggan

Sepanjang tahun 2020 kami telah menerima 56 kali pengaduan dari total akun 13.075. Dari data tersebut kami simpulkan sebesar 0,4% dari total nasabah, sehingga kami beranggapan belum diperlukannya survei atas kepuasan pelanggan. Namun kami merencanakan survei kepuasan mulai tahun 2021.

7. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Berdasarkan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 bahwa tanggal 1 Januari sampai dengan tanggal 31 Desember 2020 adalah periode pertama pelaporan sehingga untuk laporan tersebut tidak ada.

8. Lembar Umpan Balik untuk Pembaca

Terima kasih telah membaca Laporan keberlanjutan PT. Arthaasia Finance tahun 2020. Untuk mewujudkan kualitas pelaporan yang lebih baik di tahun mendatang, kami mengharapkan usulan, kritik dan saran dari pembaca dan pengguna laporan ini. PT. Arthaasia Finance akan berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kinerja keberlanjutan dan memberikan yang terbaik bagi pemangku kepentingan.

Profil

Nama :
Alamat :
No. Telp/ Handphone :

Kami Mohon pilih jawaban yang paling sesuai atas pertanyaan dibawah ini:

1. Apakah laporan ini bermanfaat bagi anda?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu
2. Apakah laporan ini bisa/mudah dimengerti?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu
3. Apakah laporan ini sudah mencerminkan kinerja PT. Arthaasia Finance dalam kontribusinya pada pembangunan berkelanjutan?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu

Kami menghargai tanggapan dan saran yang anda berikan kepada kami.

Mohon kirimkan lembar ini ke:

PT. Arthaasia Finance

Business Park Kebon Jeruk 5th & 6th floor
Jl. Raya Meruya Ilir No. 88 Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11620
Phone: 021-589 08190

9. Tanggapan Perusahaan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

Berdasarkan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 bahwa tanggal 1 Januari sampai dengan tanggal 31 Desember 2020 adalah periode pertama pelaporan sehingga untuk laporan tersebut tidak ada.